



İŞLETME  
ZİRVESİ  
**2023**  
SUMMIT  
ENTERPRISE

08.XII.2015  
İSTANBUL

## İşletme 2023 nedir?

İşletme 2023 şirketlerin yaratıcı iş fikirleri geliştirme ve hem maliyetlerini düşürmek hem de ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara çözüm sağlamak amacıyla tüm paydaşları ile birlikte hareket etme girişimidir.

Bu girişim, Türkiye'nin 2023 stratejilerini desteklemek için 2023 yılına kadar yüksek oranda istihdamı, verimliliği ve sosyal dayanışmayı sağlamak amacı ile kamu kuruluşlarının, şirketlerin ve sivil toplum kuruluşlarının ortak girişimler ile kendi paylarına düşen katkıyı yapması anlayışına dayanmaktadır.

## What is Enterprise 2023?

Enterprise 2023 is an initiative for companies to act together with their stakeholders for creative business ideas by which they both reduce their costs, and provide solutions for social and environmental issues.

This initiative is based on the contribution of the public institutions, private sector and civil society organizations to support 2023 strategies of Turkey which aims high employment rate, efficiency, and social solidarity.

# İşletme 2023 Manifestosu

**Akıllı, Sürdürülebilir, Kapsayıcı**

**Çözümler ile**

**GELECEĞİ YARATMAK**

Türkiye, şuan kimi Avrupa ülkelerinde görülen işsizlik, iklim değişiklikleri, kaynakların tükenmesi, finansal krizler ve demografik değişimler tehdidi altında.

Bu risklerin önüne geçmek için Lizbon Anlaşması'ndan sonra "Avrupa Birliği (AB) 2020 yılı hedefleri" belirlendi. AB 2020 hedeflerine özel sektörün de katkı sağlaması için geçtiğimiz aylarda CSR Europe liderliğinde İşletme 2020 (Enterprise 2020) girişimi başlatıldı.

Çünkü Avrupa'da ve Türkiye'de özel sektör, hükümetler ve diğer paydaşların işbirliği giderek zorunlu bir hale geliyor.

Şimdi büyük verilerin, internetin, yeni mobilite kavramlarının, akıllı üretimin, yeni işbirlikçi modellerin, döngüsel düşünmenin, alternatif istihdam modellerinin zamanı.

# Enterprise 2023 Manifesto

**CREATING THE FUTURE**

**with**

**Smart, Sustainable, Inclusive**

**Solutions**

Turkey has been facing the threats of unemployment, climate changes, resource depletion, financial crises and changes in demography as like some European countries.

To prevent these risks, the European Union 2020 Targets – Europe 2020 were defined upon Lisbon Treaty. CSR Europe initiated Enterprise 2020 platform to enable the private sector to contribute to Europe 2020.

Because the collaborations between private sector, public institutions and other stakeholders are becoming a necessity.

Now the time has come for big data, the internet, new mobility concepts, smart production, new collaborative models, circular reasoning and alternative employment models.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği olarak;

**Zamanın ruhunu yakalamak, bireylerin toplumsal yaşama daha fazla katılımını sağlamak, işsizlik oranlarını düşürmek, iklim değişikliğinin zararlarını en aza indirmek, kaynakların tükenmesini önlemek, finansal bölünmelerin önüne geçmek, demografik değişimlere rağmen toplumsal barışı korumak için;**

**Küçük ölçekliden çok uluslu girişimlere kadar tüm iş dünyasını;**

- Standart firma uygulaması olarak şeffaflığı, çeşitliliği ve insan haklarına saygıyı içselleştirmeye,
- Yeni teknolojilerin ve yeterliliklerin kapsayıcı ve sürdürülebilir iş modelleriyle beslenmesine,
- İşletmelerin gündeminde yer alan tüm ülkelerdeki ve faaliyet gösterdikleri tüm bölgelerdeki iştiraklerinin birbiriyle koordinasyonunu daha verimli ve sürdürülebilir hale getirmeye,
- Dünyada mümkün olan en küçük ekolojik ayak izini bırakmaya,
- Optimum istihdamı sağlamaya,
- Orta ve uzun dönemli bir iş perspektifi içerisinde mümkün olan en büyük toplumsal faydayı elde etmeye,
- Kişiye ve cinsiyete değil, iş becerilerine yönelik istihdam yaratmaya,
- Toplumsal ve ekonomik değişimlere destek olarak tüm paydaşlarla işbirlikçi platformlarda öncülük etmeye ve bu platformlarda aktif yer almaya,

As Corporate Social Responsibility Association of Turkey;

**To catch up with zeitgeist, to provide individuals to take more part in community life, to decrease unemployment rates, to minimize the negative impacts of climate change, to prevent the depletion of resources , to avoid from financial divisions, to keep social peace despite of demographic changes;**

**WE INVITE all business world –from small scale to multinational companies;**

- To internalization of transparency, diversity and respect for human rights as a standard corporate practice,
- To feed new technologies and qualifications with inclusive and sustainable business models,
- To make the coordination of business with its affiliates much more efficient and sustainable in countries where they operate
- To minimize their ecological footprint,
- To provide optimum employment,
- To maximize the social benefit in a medium and long term business perspective,
- To create employment according to skills, not individual and gender,
- To be pioneers in collaborative platforms for social and economic changes, to actively participate at these platforms.

## Yerel ve ulusal yönetimleri;

- Bir dizi iddialı hedef ve temel performans göstergeleri yoluyla, işletme ve örgün/örgün olmayan eğitim yapısını işbirliği için bir araya getirmeye,
- Kentlerde sürdürülebilir yaşam ortamları yaratmaya,
- İş dünyasının yenilikçilik yaklaşımını ve rekabet yeteneğini beslemek amacıyla
  - İşbirlikçi platformların gelişimini ve etkisini desteklemeye,
  - Politika geliştirmedeki çevresel, toplumsal ve yönetsel konuların entegrasyonunda örnek olmaya,
  - Döngüsel iş modellerinin uygulanmasını artırmak için teşvikler geliştirmeye,

## DAVET EDİYORUZ!

Birleşmiş Milletler 2015 Sonrası Kalkınma Ajandası kapsamında geliştirilen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşı olan 2023 yılındaki kalkınma hedeflerine ulaşmamız için "Responsible Cities" (Sorumlu Şehirler) ve "Skills for Jobs" (İş için Beceriler) kampanyalarına katılarak geleceği yeniden yaratmaya,

## İŞLETME 2023 MANİFESTOSU'NU İMZALAMAYA ÇAĞIRIYORUZ.

## Local and national governments;

- To bring business and formal/informal education structures together for partnership via strong key performance indicators,
- To create sustainable habitats in cities,
- With the aim of stimulating innovative perspective of business and its competitiveness,
  - To support development and impacts of collaborative platforms,
  - To serve as a model for integration of environmental, social and governmental in policy making,
  - To develop incentives to increase circular business models

To enable us reaching Sustainable Development Goals which defined upon United Nations post-2015 Development Agenda and 2023 (100th anniversary of our Republic) Development Goals of Turkey via "Responsible Cities" and "Jobs&Skills" Campaigns,

## WE CALL THE PARTIES TO SIGN THE ENTERPRISE 2023 MANIFESTO.



## Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

Adres: Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

E-posta: [kssd@kssd.org](mailto:kssd@kssd.org)

T: +90 (212) 533 65 32 / 1219

Yönetim Kurulu Başkanı: Serdar Dinler

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSS Türkiye), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için çalışmalarında, sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek, yerel ve ulusal düzeyde KSS bilincini yaymak amacıyla 2005 yılında kurulmuştur.

KSS Türkiye, CSR Europe – KSS Avrupa Ağı- , CSR Middle East – KSS Orta Doğu Ağı- ve CSR Black Sea – KSS Karadeniz Ağı- üyesidir.

KSS Türkiye her yıl Ulusal Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri, Give&Gain Çalışan Gönüllülüğü Günü ve Sivil Toplum Günleri'ni düzenlemektedir.

### Misyonumuz

Şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki sorumluluklarını yerine getirmesine imkân sağlayacak araç, kaynak ve yöntemlerin oluşturulmasını sağlayarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

## Corporate Social Responsibility Association of Turkey

Address: Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

E-mail: [kssd@kssd.org](mailto:kssd@kssd.org)

T: +90 (212) 533 65 32 / 1219

Chairman of the Board of Directors: Serdar Dinler

In order to support sustainable development and social success, to create awareness for social responsibility and to extend the knowledge of CSR on a national and international level, the Corporate Social Responsibility Association of Turkey (CSR Turkey) was founded in 2005.

CSR Turkey is a member of CSR Europe, CSR Middle East, and CSR Black Sea.

CSR Turkey annually organizes CSR Marketplace, Give&Gain Employee Voluntary Day and Civil Society Days.

### Mission

To create tools, resources and methodologies for business to behave socially responsible on social, economic and environmental issues so that business can have a positive impact on the development of the society.

## Vizyonumuz

Ulusal ve uluslararası ölçekte kurumsal sosyal sorumluluk alanında lider bir kuruluş olmaktır.

## Hizmetlerimiz

- KSS Durum Analizi ve Raporu
- Kurum KSS Strateji Geliştirme ve Politika Belirleme
- KSS Uygulamaları Değerlendirme ve Denetlenmesi
- Sektörel KSS Raporu
- Kurumiçi KSS Farkındalık Eğitimleri

## KSS Türkiye'ye Üye Kurumlara Sağlanan Hizmetler

KSS Türkiye'ye Türkiye'de ticari faaliyet gösteren, KSS faaliyetleri gerçekleştiren veya gerçekleştirmek isteyen kurumlar, üniversiteler, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları üye olabilir. Kurum ve kuruluşların genel kabul gören sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışı altında kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını geliştirmesine, uygulamasına, raporlamasına ve uluslararası ağlara dahil olmalarının sağlanmasının yanı sıra ulusal-uluslararası ödül programlarına katılımları çerçevesinde eşsiz fırsatlar sunulmaktadır.

## Vision

Being the leading organization both nationally and internationally in the field of Corporate Social Responsibility

## Our Services

- CSR Situation Analysis and Report
- CSR strategy development and policy-making in Institutions
- Impact measurement and evaluation CSR practices
- Sectoral CSR Reports
- In-house Awareness Training for CSR

## Services for Member Organizations of CSR Turkey

Commercial organizations, universities, public institutions and non-governmental organizations, which have CSR activities or wish to realize CSR activities in Turkey, can be a member of CSR Turkey. Under the generally accepted understanding of responsibility and sustainability institutions and organizations have the unique opportunity to develop, implement and report social responsibility practices, to be a part of the international networks as well as the participation in national and international award programs.

## ADM Elektrik Dağıtım A.Ş.

**KSS Çözümü'nün Adı:** Leylekler Ölmesin

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

Ana amacımız hizmet bölgemizde elektrik hatları ve direklere bağlı leylek ölümlerinin tamamen önüne geçmektir. Leyleklerin yaşam hakkı korunurken, insanların yaşam kalitesinin artırılması, elektrik dağıtım şirketinin maliyetinin ve iş yükünün hafifletilmesi için kazan-kazan felsefesiyle Leylekler Ölmesin Projemiz başlamıştır. Projenin amaçları doğrultusunda oluşan faydaların ülke genelinde yayılmasına öncülük etmek, çevre ve doğa dostu elektrik hatları oluşturma konusunda da farkındalık yaratmaktır.

### **Faaliyetler**

Faaliyetlerimiz kapsamında elektrik direklerinin üzerine özel yaşam platformları yerleştirildi ve enerji nakil hatlarının büyük bölümünde yalıtım uygulandı.

## ADM Electricity Distribution Corp.

**Name of the Solution:** Don't Let Storks Die

### **Goal and targets of the CSR Solution**

Our primary aim is to prevent totally such stork deaths attributed to electricity lines and poles in our service zone. Our Project, "Don't Let Storks Die", has been launched under the guidance of the philosophy, win-win, to increase human living quality and alleviate costs and workload of electricity distribution companies as the right of storks to live is effectively protected. Pioneering in the nationwide extension of benefits generated in line with the objectives of the project and building awareness in the issue of development of environmentally and nature-friendly electricity lines.

### **Activities**

As part of our activities, special living platforms have been installed on the electricity poles as insulation has been successfully applied to a significant portion of the Energy Transmission Lines (ETL's).





## Paydaş Katılımı

Her yıl pilot bölge olarak belirlenen noktalarda leyleklerin yuva, yetişkin birey ve yavru sayımları Ege Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü, Tabiat Tarihi Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Ekosistemi Koruma ve Doğa Sevenler Derneği işbirliği ile yapılıyor. Elektrik hattı ve direkler üzerinde uygulamalar ise sadece ADM Elektrik Dağıtım A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

ADM Elektrik Dağıtım, birçok köyde leylekleri koruma çalışmalarına devam ederken ve direk üzerine hazırlanan yapay platformlar sayesinde elektrik kaynaklı leylek ölüm vakaları engelleniyor. Projemizin gerekliliği ve sağladığı faydalar dikkate alındığında kısa sürede büyük bir farkındalığın ilk adımı oldu ve 2013 yılında dönemin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı tarafından ülke çapında diğer elektrik dağıtım şirketlerince uygulanması için örnek gösterildi.

## Stakeholder Engagement

Every year, counting of stork nests, adult individuals, and babies at the points designated as the pilot zone is carried out in cooperation with Ege University Science Faculty Biology Department, Nature History Application and Research Center and Association of the Eco-System Protection and Lovers of Nature. Applications on the electricity lines and poles are carried out only by ADM Elektrik Dağıtım A.Ş. (ADM Electricity Distribution Corp.).

## Outputs of the CSR Solution

ADM Elektrik Dağıtım A.Ş. (ADM Electricity Distribution Corp.), prevents many electricity origin stork deaths thanks to the artificial platforms prepared on the poles as it successfully continues with its stork protection campaigns at many villages at present. Our Project has proved to be the first step of significant awareness in a short period considering the need for it and benefits provided by it and was shown by the then Minister of Energy and Natural Resources as a model for application by other electricity distribution companies nationwide.



# FORD OTOSAN

## Ford Otosan

**KSS Çözümü'nün Adı:** Bal Arıları Mühendis Oluyor

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Toplumsal cinsiyet kalıpları çerçevesinde kadınlara geleneksel olarak uygun görülen meslekler dışında kalan mühendislik mesleğini seçen kız öğrenci oranını artırmak ve eğitim alanında ve meslek seçiminde kadın ve erkekler için fırsat eşitliğinin önemine dair farkındalığı geliştirmek.

Proje başlangıç: Ekim 2015

Proje bitiş: Ekim 2017

Toplumsal cinsiyet kalıpları çerçevesinde kadınlara geleneksel olarak uygun görülen meslekler dışında kalan mühendislik mesleğini ve çalışma koşullarını kız öğrencilere ve ailelerine tanıtmak ve özendirmek

- Öğretmenlerin, Ford Otosan (FO) mühendislerinin ve bayilerinin eğitim alanında ve meslek seçiminde kadın ve erkekler için fırsat eşitliğinin önemine dair farkındalıklarını yükseltmek
- Toplumun genelinde kadın mühendislerin görünürlüğünü artırmak
- FO'nun öncülüğüyle, toplumsal cinsiyet ayrımcılığı ile mücadelede şirketlere düşen sorumluluğa dair toplumda ve otomotiv sektöründe farkındalık yaratmak,
- FO'nun toplumsal cinsiyet ayrımcılığı ile mücadeleye verdiği destek çerçevesinde yatırımcılar, çalışanlar, sektör ve son tüketici nezdinde marka değerini artırmak.

## Ford Otosan

**Name of the Solution:** Honey bees are becoming engineers

### Goal and targets of the CSR Solution

The goal of the project is to increase the number of girl students who choose engineering as a profession which is not deemed suitable for girls within the framework of traditional gender roles and to increase awareness about the importance of equal opportunities for women and men in choice of profession and in education.

The starting date of project: October 2015

The project completion: October 2017

To introduce and promote engineering as a profession which is not deemed suitable for girls within the framework of traditional gender roles and explain working conditions to girl students and their families

- To increase awareness of teachers, FO engineers and dealers about the importance of equal opportunities for women and men in choice of profession and in education
- To increase the visibility of women engineers in the society
- To create awareness in the automotive industry and in society in general about the responsibilities of companies in the fight against gender inequality thanks to pioneering efforts of FO
- To increase FO's brand value in the eyes of investors, employees, automotive industry and end users based on the company's support in fighting against gender inequality.

## Faaliyetler

- MEB ile görüşmeler ve protokolün imzalanması
- PDR uzmanlarının (4), mühendislerin (162 asıl, 38 yedek) ve bayilerin belirlenmesi
- İller durum analizinin yapılması
- Okulların ve rehberlik programı takviminin belirlenmesi
- Rehberlik programı materyallerinin hazırlanması (broşürler, poster, spot filmler, PDR uzmanları sunumları ve mühendislerin/bayilerin sunumları)
- Proje iletişim ve görünürlük materyallerinin hazırlanması (proje logosu, roll-up, websitesi, blog)
- Proje açılış basın toplantısı ve basın bülteni
- 2 spot filmin TV'lerde yayınlanması için görüşmeler
- Mühendislerle ve bayilerle 1 günlük toplumsal cinsiyet farkındalığı atölyesi yapılması
- Projenin rehberlik programının organizasyonu ve uygulanması (1. yılda 38 il; 2.yılda 43 il planlanıyor)
- Proje basın gezileri (her yıl 1 kez, toplam 2 kez)
- Proje ve rehberlik programı değerlendirme raporunun hazırlanması
- Proje kapanış basın toplantısı ve basın bülteni
- Proje boyunca twitter-facebook iletişimi yapılması ve websitesi ve blogun güncel tutulması
- Projenin izlenmesi ve değerlendirilmesi

## Activities

- Meetings with the Ministry of Education and signing the protocol
- Identifying PDR experts (4), engineers (162 + 38 substitutes) and dealers
- Conducting situation analyses for every city
- Identifying school and counseling program calendars
- Preparing counseling program materials (brochures, posters, spot films, presentations of PDR experts and engineers/dealers)
- Preparing project communication and visibility materials (project logo, roll-up, website, blog)
- Press bulletin and press meeting for project launching
- Negotiations for 2 spot films to be broadcasted on TVs
- Organizing 1 day workshops on gender awareness for engineers and dealers
- Organizing and implementing the counseling program of the project (targeting 38 cities in the first and 44 cities in the second year)
- Press tours (one tour every year, 2 tours in total)
- Preparing the evaluation report of the project and counseling program
- Press meeting and press bulletin for the completion of the project
- Twitter and Facebook feeds, website and blog updates during project implementation
- Monitoring and evaluation of the project

## Paydaş Katılımı

Ford Otosan, Uçan Süpürge Derneği ve Milli Eğitim Bakanlığı paydaşlığıyla yürütülmektedir.

Ford Otosanlı gönüllü 200 mühendis proje ekibinde yer alacak ve illere ziyarete gidecektir.

Ford Otosan bazı bayileri de projede gönüllülüklerini beyan etmişlerdir.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

- Toplumsal cinsiyet kalıpları çerçevesinde kadınlara geleneksel olarak uygun görülen meslekler dışında kalan mühendislik mesleği ve çalışma koşullarının 81 ilde toplam 8100 kız lise öğrencisine ve ailelerine tanıtılması yoluyla kız öğrenciler mühendisliği seçmeleri, aileleri de kızlarının bu seçimini desteklemeleri için bilgilendirilecek ve cesaretlendirilecek.
- 81 ilde 81 okulda 1620 öğretmenin toplumsal cinsiyet farkındalığı edinmesi sağlandı ve eğitim alanında ve meslek seçiminde kadın ve erkekler için fırsat eşitliğinin önemine dair farkındalık geliştirilecek.
- Toplumun genelinde kadın mühendislerin görünürlüğü ve meslek seçiminde toplumsal cinsiyet kalıplarının etkisini azaltmaya yönelik farkındalık arttırılacak.

## Stakeholder Engagement

This project be conducted a collaboration of Ford Otosan, Flying Broom (women's NGO) and the Ministry of Education.

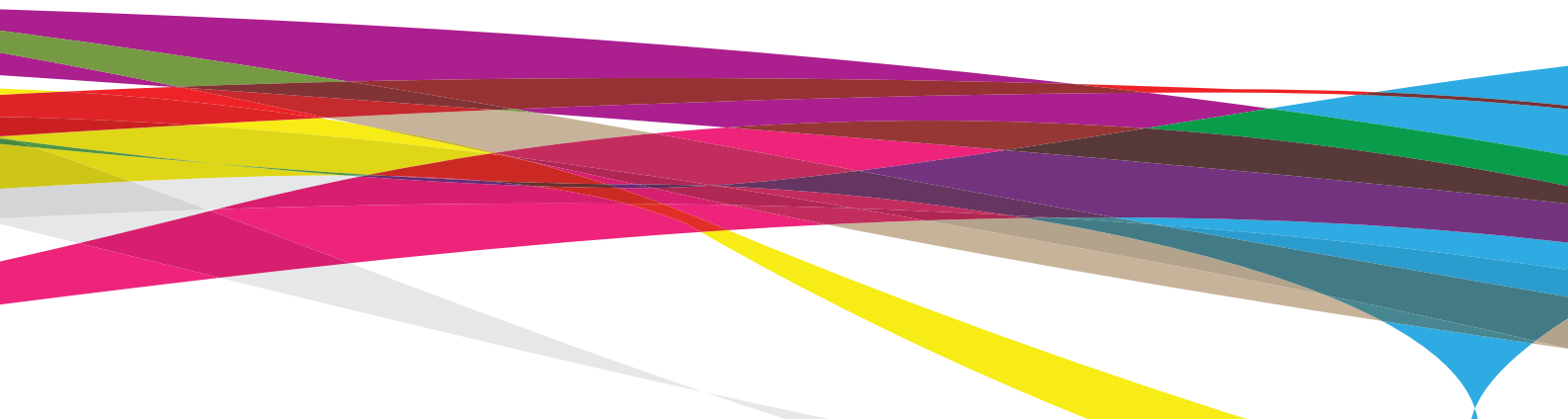
200 engineer volunteers of Ford Otosan will be involved in project teams and will go to visit the cities of Turkey.

Some dealers of Ford Otosan have also declared their willingness in the project.

## Outputs of the CSR Solution

- 81 provinces in total 8100 girls high school students and their families, will be introduced as the rest of the women in the engineering profession outside traditional occupations deemed appropriate in the context of gender patterns. The selection of engineering girl students, and their families will be informed of the choice to support and will be encouraged.
- To ensure gender awareness for 1620 teachers at the 81 school of the 81 cities of Turkey ant to raise awareness about the importance of equal opportunities for men and women in the field of education and career choice.

- FO bünyesinde çalışan müdür ve ekip liderlerinden oluşan 100 kadın ve 100 erkek mühendisten oluşan Proje Gönüllü Ekibi'nde ve FO bayi çalışanlarında temel toplumsal cinsiyet farkındalığı oluşturulacak.
- FO'nun çalışma koşulları ve FO çalışanları arasında bulunan makine, endüstri, elektrik-elektronik işletme vb. mühendislerinin hangi alanlarda istihdam edilebildikleri konusunda 81 ilde toplam 16200 kız ve erkek öğrenci bilgilendirilecek.
- FO'nun öncülüğüyle, toplumsal cinsiyet ayrımcılığı ile mücadelede şirketlere düşen sorumluluğa dair toplumda ve otomotiv sektöründe farkındalık yaratılacak.
- FO'nun toplumsal cinsiyet ayrımcılığı ile mücadeleye verdiği destek çerçevesinde yatırımcılar, çalışanlar, sektör ve son tüketici nezdinde marka değeri arttırılacak.
- Through this project, the visibility of women engineers will increase in the entire society and the impact of gender stereotypes in the choice of career will reduce.
- On 100 men and 100 women volunteers that work in Ford Otosan, and dealerships of Ford Otosan will be created the gender awareness.
- A total of 16200 male and female students will be informed about Ford Otosan's working conditions and mechanical, industrial, electrical, electronic engineers in which field they can be work.
- Ford Otosan will create awareness the fight against gender discrimination in the community about the responsibility of the company and the automotive industry.
- In the framework of support for the fight against gender discrimination, Ford Otosan's brand value in the eyes investors, employees, industry and end consumers will be increased.



## FRİTERM Termik Cihazlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.

**KSS Çözümü'nün Adı:** "Bizim Sokağın Çocukları"  
"Organize Sanayi Bölgelerinde sokak hayvanları için Sosyal Sorumluluk Projesi"

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Proje ve uygulamanın ana amacı, Organize Sanayi Bölgelerinde; sahihsiz =kontROLSÜZ= evcil sokak hayvanlarının OSB'ler tarafından kontrol altına alınarak, sahipli= kontrollü evcil hayvanlar haline getirilmesi, insanlar için güvenli çevrenin ve birlikte yaşama şartlarının sağlanması ve uygulamayı sürdürerek, tüm OSB'ler için model oluşturup yaygınlaştırılmasıdır.

- Bu projede öncelikle farkındalık oluşturulması ve sorumluluk bilincinin yaygınlaştırılmasını gerçekleştirmek,
- 5199 Hayvanları Koruma Kanununa göre uygulanabilirliği sağlamak,
- Hayvan Hakları Evrensel Bildirgesini hayata geçirmek,
- OSB'lerde ekosistemin korunmasını sağlamak,
- Sokak Hayvanları sorununu BİYOETİK alana çekerek, biyolojik yaşamın ekonomik olarak değil ahlaki olarak sorgulanmasını sağlamak,
- OSB'lerin yapısının sokak hayvanlarını korumaya uygun olduğunu göstermek.

## FRİTERM Termik Cihazlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.

**Name of the Solution:** "Kids of Our Street"  
"Social Responsibility Project for Street Animals in Organized Industrial Zones"

### Goal and targets of the CSR Solution

The main goal of the project is to take the stray=uncontrolled street animals and pets under control by OIZ and making them owned = controlled pets, ensuring a safe environment and conditions of collective life and maintaining the practice to create and extend a model for all OIZs.

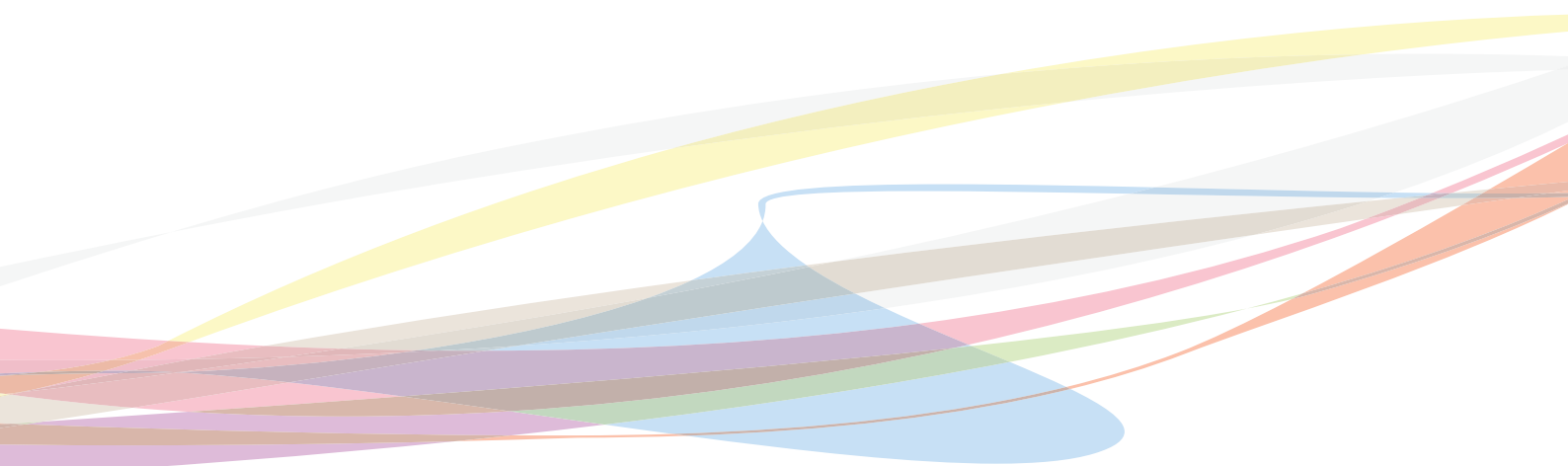
- To create awareness and extending the sense of responsibility
- To ensure feasibility as per 5199 Animal Protection Act
- To practice Universal Declaration of Animal Rights
- To protect the ecosystem in OIZs
- To include street animals problem in the Bioethical field and ensure that biological life is questioned ethically instead of economically
- To demonstrate that the structure of OIZs is suitable for protecting street animals

## Faaliyetler

- İki organize sanayi bölgesinde aynı faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Önce komisyonlar oluşturulmuş, bu komisyonlar üzerinden;
  - Beslenme sorunları çözülmüştür.
  - Beslenme noktaları oluşturulmuştur.
- Sağlık sorunları çözülmüştür. Belediyeler ile kuduz aşısı ve kısırlaştırma gibi sağlık problemleri konularında özel veterinerlik hizmetleri ile başarılmıştır.
- Nüfus kontrolü sağlanmıştır.
- Beslenme için kuru mama alımı ve depolama koşulları sağlanmıştır. Mama dağıtımı için araba ve eleman tahsisi ile dağıtımı yapılmıştır.
- Nüfus kontrolü için envanter çıkarılmış ve denetlenmiştir. Kuduz aşısı her yıl tekrarlanmıştır.
- Aynı zamanda bu faaliyet ile İSG (İşçi Sağlığı ve Güvenliği) sağlanmıştır.

## Activities

- Same activities were carried out in two organized industrial zones. First, commissions were established and these commissions;
  - solved nutrition problems.
  - created feeding points.
- Health issues were solved. Rabies vaccination and sterilization as well solution for other health issues were achieved by collaboration with municipalities and private veterinary services.
- The population is taken under control.
- Dry food procurement and stocking requirements were met. Vehicle and personnel were allocated for food delivery and performed.
- A population control inventory was prepared and controlled. The rabies vaccination was applied every year.
- These activities also ensured OHS (Occupational Health and Safety)



## Paydaş Katılımı

- Projenin iç paydaşları; Friterm Yönetim Kurulu ve Genel Müdürlüğe bağlı olarak çalışan Sosyal Sorumluluk Komisyonu, Çevre Komisyonu ve Eğitim Komisyonu'dur.
- Projenin dış paydaşları:
  - İDOSB (İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi-Tuzla) Bölge Yönetim Kurulu, Bölge Müdürlüğü ve Sosyal Sorumluluk Komisyonu'dur.
  - Makine İhtisas OSB Dilovası Bölge Yönetim Kurulu, Bölge Müdürlüğü ve Sosyal Sorumluluk Komisyonu. Ayrıca sanayicilerden bazıları da sorumluluk almıştır.
- Kocaeli Belediyesi-Gebze Rehabilitasyon Merkezi ve Dilovası Belediyesi
- İstanbul Büyükşehir Belediyesi Tuzla Geçici Hayvan Bakımevi Birimi ve Tuzla Belediyesi Sağlık İşleri Müdürlüğü de dış paydaşlar olarak katkıda bulunmuştur.

## Stakeholder Engagement

- Internal Stakeholders of the project are; Social Responsibility Commission, Environment Commission and Training Commission operating under Friterm Board of Directors and General Management.
- External stakeholders of the project are:
  - ILOIZ (Istanbul Leather Organized Industrial Zone-Tuzla) Regional Board of Directors, Regional Management and Social Responsibility Commission
  - Machine specialization OIZ Dilovası Regional Board of Managers, Regional Management and Social Responsibility Commission. And also some of the businessmen took responsibility.
- Kocaeli Municipality – Gebze Rehabilitation Center and Dilovası Municipality
- Istanbul Metropolitan Municipality Tuzla Temporary Animal Pension Unit and Tuzla Municipality Sanitary Affairs.



## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Sokak hayvanları için projenin İDOSB göstergeleri ve çıktıları;

- 7500 dönüm alanda 300 sokak köpeği için 49 beslenme noktası yerleştirilmiştir.
- Bir yıl içinde hayvanların tamamına yakını kısırlaştırılarak kuduz aşuları yapılmıştır, çip takılarak kayıt altına alınmıştır.
- Bölgedeki hasta, sakat, yaşlı, hamile ve yavrular sağlık açısından kontrol altına alınmıştır.
- Özel veterinerlik hizmetleri alınarak aşağıdaki işlemler yapılmıştır.

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Genel tedavi      | 208 işlem |
| İç ve dış parazit | 514 işlem |
| Operasyon         | 81 işlem  |
| Karma aşı         | 157 işlem |
| Diğerleri         | 17 işlem  |

Sokak hayvanları için projenin Makine İhtisas OSB göstergeleri ve çıktıları;

- 5500 Dönüm alanda 120 sokak hayvanı için 35 besleme noktası yerleştirilmiştir.
- Deri OSB'deki yöntemler uygulanarak aynı işlemlerle nüfus ve sağlık sorunları kontrol altına alındı. Makina İhtisas OSB'nin kentten uzaklığı dolayısıyla hayvan sayısının az olması kontrolü kolaylaştırmıştır.
- Bu proje uygulamaları OSB'lerde "MODEL" olabilecek bir etki yaratmış,2014'de Gebze Kimya OSB, 2015'de GOSB'de uygulama başlamıştır.

## Outputs of the CSR Solution

ILOIZ indicators and outputs of the project for street animals;

- 49 feeding points were placed for 300 street dogs in an area of 7500 acres.
- Nearly all the animals were sterilized in a year, chips were placed on them and they are recorded.
- Sick, disabled and pregnant animals in the region were taken under control in terms of health issues.
- The following treatments were performed by private veterinary services:

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| General treatment              | 208 treatments |
| Internal and External Parasite | 514 treatments |
| Operation                      | 81 treatments  |
| Combination Vaccine            | 157 treatments |
| Others                         | 17 treatments  |

Machinery Specialized OIZ indicators and outputs of the project for street animals;

- 35 feeding points were placed for 120 street animals in an area of 5500 acres.
- Population and health issues were taken under control by using same methods in Leather OIZ as Machinery Specialized OIZ is out of the city center, the animal population was small and thus taking under control was easier.
- The implementation of these projects created a "MODAL" effect in OIZ and was implemented in Gebze Chemistry OIZ in 2014 and in GOIZ in 2015.



## HSBC Bank A.Ş.

**KSS Çözümü'nün Adı:** HSBC Gönüllüleri Tiyatro Kulübü

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

HSBC Gönüllüleri Tiyatro Kulübü, oyunlarından sağladığı bilet gelirleri ile sivil toplum kuruluşlarının yürüttüğü projelere fon sağlarken, oyunun oynandığı illerde bu kuruluşlar ve dikkat çektikleri toplumsal sorunlarla ilgili farkındalık yaratmaktadır. Ayrıca Tiyatro Kulübü ile HSBC çalışanlarının sosyal aktivitelere ve gönüllülük projelerine katılımını sağlayan, kurum bağlılığını geliştirici ve çalışan motivasyonunu arttırıcı bir platform sağlanmaktadır.

Tiyatro Kulübü'nün diğer hedefleri arasında çalışan gönüllülüğü ve kişisel gelişiminin desteklenmesi yer almaktadır. Bu kulübün, farklı departmanlarda ve ünvanlarda çalışan olan dinamik bir kadrosu bulunmaktadır. Oyuncular, hafta içi mesaiden sonra ve Cumartesi-Pazar düzenli olarak profesyonel oyunculuk eğitimi almakta ve bu durum ekibin içerisindeki sinerjiyi arttırmaktadır.

## HSBC Bank Inc.

**Name of the Solution:** HSBC Volunteers Theatre Club

### **Goal and targets of the CSR Solution**

HSBC Volunteers Theatre Club, while funding the projects, which NGOs carry out, with the ticket revenue of the plays they perform, also create awareness about these NGOs and the problems they point out in the cities where the plays are performed.

Employee volunteering and supporting self-improvement are among the Theatre Club's targets. This club consists of employees working in different departments at different levels. The actors and actresses regularly meet to practice professional acting after the working hours in week days and on Saturdays and Sundays. This increases the synergy among the team members.

## Faaliyetler

HSBC Gönüllüleri Tiyatro Kulübü 2014-2015 döneminde, oyundan elde edilen bilet geliri ile AÇEV'in Çocuk Okuma Grupları projesinde 2.844 çocuğu destekledi. Bu proje ile 14 aktif HSBC gönüllüsünün yanı sıra 11 farklı ildeki şube çalışanlarına ulaşılarak, toplam 6000 gönüllü saati harcandı.

Tiyatro Kulübü 2012 yılında Shakespeare'in yazdığı Onikinci Gece oyununu sahneleyerek, aile ortamından kopmuş, sokakta yaşayan maddi ve manevi yardıma ihtiyacı olan çocukları destekleyen Umut Çocukları Derneği için sahne aldı. Dernek içerisinde "Kendine Yardım Atölyesi" adlı bir atölye açarak, derneğin kendi kaynakları ile ayakta durmasına katkı sağlandı. Bu atölyede çocuklar kendi ürünlerini dikip, meslek sahibi oldular. Aynı zamanda, Tiyatro Kulübü'nün turnelerinde Umut Çocukları'nın diktiği bu çantalar satışa çıktı.

HSBC Gönüllüleri Tiyatro Kulübü 2010 yılında "Artiz Mektebi" adlı oyunu 13 ilde, toplam 17 kez sahneleyerek elde edilen 122.850 TL'lik geliri, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği'ne bağışladı. Söz konusu miktar ile 400 adet tekerlekli sandalye alınmıştır.

Önceki yıllarda, "Carmen Orient" dans tiyatrosu ile elde edilen gelir Ankara ODTÜ Mezunlar Derneği'nin yaptırdığı okula, "Aşk Bu Mu Sevda Bu Mu" oyunu ile elde edilen gelir ise Serabral Palsili, Beyin Felçli Çocuklar Derneği'ne (SERÇEV) bağışlanmıştır.

## Activities

Between 2014 and 2015, HSBC Volunteers Theatre Club supported 2.844 children engaged in AÇEV's Reading Days Program through the ticket revenues. 6000 voluntary hours were spent for this project, reaching branch employees in 11 cities besides 14 active HSBC volunteers.

In 2012, Theatre Club performed Shakespeare's 12th Night supporting Association of the Children of Hope (Umut Çocukları Derneği) that helps children drifted away from their family environment, living on the streets and need emotional support. Setting up "Self-Aid Textile Workshop" it was ensured that the foundation sustains itself with its own sources. In this workshop, children gained a profession sewing their own products. At the same time, bags the children created were sold during Theatre Club's tour.

In previous years, the theatre donated the revenue gained from "Carmen Orient" dance to a school built by Ankara METU Alumni Association. Furthermore, the revenue gained from the play "Aşk Bu Mu Sevda Bu Mu" was donated to SERÇEV (The Foundation for the Children Suffering from Cerabral Palsy).

## Paydaş Katılımı

HSBC Türkiye bünyesinde; farklı departmanlardan çalışanların gönüllülük prensibiyle oluşturduğu Geleceğe Gönüllüüz platformu ile eğitim, toplum ve çevre alanlarında sorumluluk projeleri yürütülmektedir. Etkinlikler, HSBC organizasyon yapısının içerisinde Kurumsal İletişim departmanı tarafından koordine edilmektedir. HSBC Gönüllüleri Tiyatro Kulübü de gönüllüler bünyesinde kişisel gelişim ve motivasyon amaçlı kurulan bir topluluk. Tüm oyuncu kadrosunun HSBC çalışanları olduğu bu kulüpte, her oyun için gönüllüler profesyonel eğitmenler tarafından eğitime tabi tutuluyor ve sahne yönetmeni desteği alıyor.

HSBC Türkiye yönetim kadrosu da Tiyatro Kulübü'nü her fırsatta desteklemekte olup, oyunun prömiyerine katılım göstermişlerdir. Ayrıca, HSBC Türkiye Bölge yöneticileri de oyuna şubelerin katılımı konusunda destek vermektedir.

Oyunun sahnelendiği tüm illerdeki müşteriler, HSBC şubeleri vasıtasıyla oyuna davet edilmektedir. Ayrıca, projenin yürütülme aşamasında HSBC Türkiye'nin tedarikçisi olan birçok kurumun desteğini sağlanmaktadır. Örneğin, anlaşmalı tedarikçi poster, broşür ve davetiye basım sürecine katkı sağlarken, Anadolu turnesindeki tüm transferler Banka'nın ulaşım tedarikçisinin tarafından gerçekleştirilmiştir.

## Stakeholder Engagement

At HSBC Turkey, responsibility projects are carried out in education, society and environment fields with the platform Volunteer for Future, established by the employees from different departments with the principle of volunteering. Events are coordinated by Communications department within HSBC Turkey organization. HSBC Volunteers Theatre Club is a community which was founded on the purpose of self-improvement and motivation within the structure of volunteers. In this club all actors and actresses are HSBC employees and they study professional acting taking support from stage director.

HSBC Turkey ExCo members support the Theatre Club on all occasions. Demonstrating this support, they attended the event's premier. Furthermore, HSBC Turkey Regional Managers support by means of the participation of the branches in the play.

Customers in the cities where the play is performed are invited to the event through HSBC branches. Moreover, at the project's implementation stage, support from several institutions', including HSBC Turkey's suppliers are taken. Printing of posters, brochures and invitations were provided by a contracted supplier, and all transportation during the Anatolia tour was carried out by the Bank's transportation supplier.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

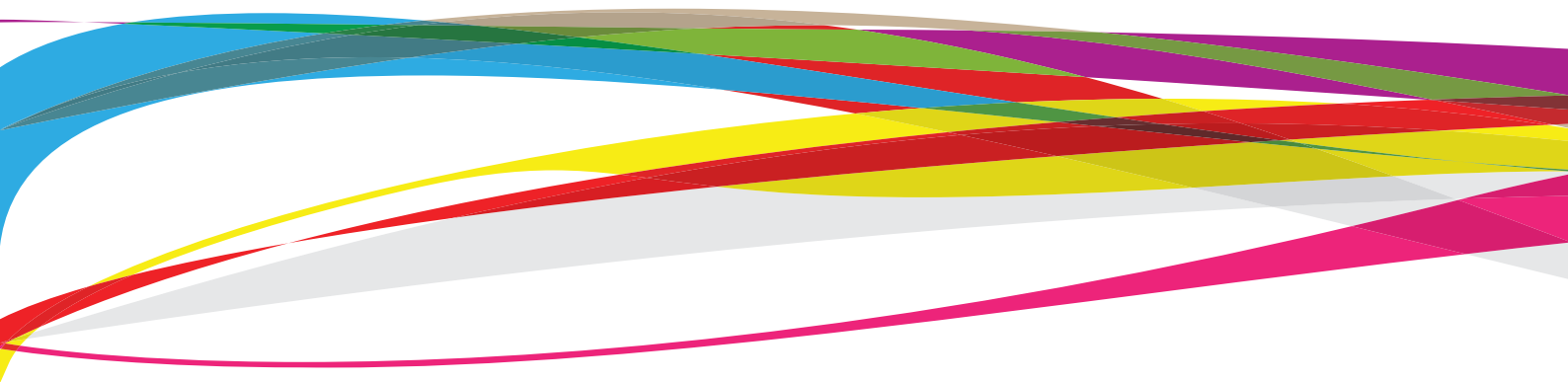
HSBC Türkiye Tiyatro Kulübü her sene 15'e yakın ilde bir oyun sahneye koyup, elde ettikleri gelir ile farklı sivil toplum kuruluşlarını desteklemektedir. 8 yıldır toplamda yaklaşık 120 gönüllü, 7 farklı tiyatro oyunu sahnelemiştir. Bu oyunlardan elde edilen gelirlerle, Umut Çocukları Derneği, LÖSEV, Bedensel Engelliler Dayanışma Derneği, Kıbrıs Türk Çocuk Esirgeme Kurumu, Serabral Palsili Çocuklar Derneği (SERÇEV) desteklenmiştir. Geçtiğimiz yıllarda sırasıyla 2007 "Yedi Kocalı Hürmüz", 2008 "Aşk Bu Mu, Sevda Bu Mu?", "Carmen Orient", 2009 "Keşanlı Ali Destanı", 2011 "Artiz Mektebi", 2012 "Onikinci Gece" oyunları sahnelenmiştir.

2014-2015 döneminde ise 14 gönüllü, "Kaç Baba Kaç" oyunuyla toplam 6000 gönüllü saati ile AÇEV'in Okuma Grupları Projesi'ndeki 2.844 çocuğun eğitimine destek vermiştir.

## Outputs of the CSR Solution

Every year, HSBC Turkey Theatre Club performs play in about 15 cities and supports different NGOs with the proceeds they generate. For 8 years, nearly 120 volunteers performed 7 different plays. With the revenue gained from these plays, Association of the Children of Hope (Umut Çocukları Derneği), Foundation for Children with Leukaemia (LÖSEV), Solidarity Association for the Physical Disabled, Cyprus Turkish Society for the Protection of Children and SERÇEV were supported. In previous years respectively, "Yedi Kocalı Hürmüz" (2007), "Aşk Bu Mu Sevda Bu Mu?" (2008), "Carmen Orient" (2008), "Keşanlı Ali Destanı" (2009), "Artiz Mektebi" (2011), "Twelfth Night" (2012) plays were performed.

Between 2014 and 2015, 14 volunteers spent 6000 volunteer hours for "It Runs in Family" play and supported the education of 2.844 children through the Mother Child Education Foundation's (AÇEV) 'Reading Days Program'.



## Türk Hava Yolları

**KSS Çözümü'nün Adı:** Aç Kalbini Çalışan Gönüllülüğü - Kardeş Ofisler projesi

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Dünya'nın en çok ülkesine uçan havayolu şirketi unvanına sahip THY'nin, gerçekleştirebileceği sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek,

- Sürdürülebilir iş modelleri ve sorumlu şehirler bağlamında küresel anlamda etkin ve ofisler arası ortak "Sosyal Sorumluluk Projeleri" geliştirilerek, gerek kurum; gerekse de müşteride sosyal farkındalık kazanılmasını sağlaması,
- Afrika ile dünyayı birbirine bağlayan projelerle hem gelişmekte olan ülkeler için hem ortaklık için tanıtıma ve işbirliğine yönelik ortak çalışmalar yapılabilmesine olanak sağlaması
- Şirket çalışanları için bir insan kaynakları yönetimi aracı olarak kullanılabilmesi, çalışanların mesleki gelişimlerine ve liderlik becerilerine katkı vermesi
- Seçilen kardeş noktaların birbiriyle güçlü bağlantıları/ağları göz önüne alınarak, pazarlama stratejisi olarak değerlendirilebilmesi ve çapraz pazarlamanın sistematik şekilde yürütülmesi
- Ofisler arası iletişimi güçlendirerek, kurum içi dayanışmayı geliştirmesi ve takım ruhunu pekiştirmesi

## Turkish Airlines

**Name of the Solution:** Widen Your Heart- Sister Office Project

### Goal and targets of the CSR Solution

- Social responsibility projects can be performed all over the world by Turkish airlines, which fly to the most countries in the World and have a very strong network.
- Developing social awareness and impact by effective and global Social Responsibility projects, in terms of Sustainable business models and responsible cities.
- By connecting projects between Africa and the World, make joint efforts possible the cooperation and partnership for developing countries.
- The project can be used as a human resource management tool for employees to contribute their professional development and leadership skills
- With each of the selected point, considering the powerful network of sister offices, it is considered as a marketing strategy and cross-selling to be carried out in a systematic manner
- Strengthening communication between offices, developing in-house team spirit and consolidating the solidarity.

## Faaliyetler

Kardeş Ofisler Platformu

KSS Çözümü'nün Paydaşlarla İlişkisi & Paydaş Katılımı

Tüm ofisler ve ilgili devlet kurumları, STK'lar, akademi kurumları, paydaş ve işbirliği yapılan şirketler.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Projemiz henüz fizibilite aşamasında ve bu aşamada dahi çok fazla ülkeye ve noktaya ulaşıldı.

Sözü verilen 10 sağlık ocağına enerji paneli yapılıyor. 2 tanesi Nijer'de tamamlandı.

## Activities

Sister Office Platform

Relationship of CSR Solution to the Stakeholders and Stakeholder Involvement

All Turkish airlines offices and related government agencies, NGOs, academic institutions, companies and stakeholders in cooperation.

## Outputs of the CSR Solution

Although the project is still in its feasibility period, it reached our so many countries.

Energy panels have been building to 10 health centers as promised and 2 of them have been built in Niger.

## VİKO by Panasonic

**KSS Çözümü'nün Adı:** "Aydınlık Bir Gelecek İçin "  
Okullarda Enerji Verimliliği Projesi

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Doğal kaynaklar hızla tükeniyor,

- Çevre kirleniyor,
- Ülke olarak enerji için yüksek miktarda bedeller ödüyoruz.

a) İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğüne bağlı yaklaşık 1500 okulda İlköğretim okulunda enerjinin etkin kullanılması, ilköğretim öğrencileri ve eğitimcilerinde konu ile ilgili bilinç ve farkındalık oluşturmak, enerji israfının önlenmesi, enerji maliyetlerinin Millî Eğitim Bakanlığı bütçesi üzerindeki yükünün azaltılması, enerji kullanımında verimliliğin artırılması ve çevrenin korunması amacıyla gerçekleştirilecek eğitim, proje, yarışma ve diğer faaliyetleri yürütmek.

b) VİKO Çocuk Tiyatrosunun sergileyeceği "Aydınlık Bir Gelecek İçin" adlı oyun ile enerji verimliliği, doğal kaynakların bilinçli kullanımı, geri dönüşüm ve elektrikli ev kazalarına karşı korunma konularını toplam 1.000.000 öğrenciye eğlenerek öğrenecekleri bir ortamda sunmak.

## VİKO by Panasonic

**Name of the Solution:** Project for Energy Efficiency at Schools "For a Bright Future"

### Goal and targets of the CSR Solution

Natural resources are running out fast,

- Environment is getting polluted,
- As a nation, we pay substantial amounts for energy.

a) Implementing trainings, projects, competitions and other activities with a view to making efficient use of energy at approximately 1500 primary schools reporting to Istanbul Provincial Directorate of Education, raising awareness among the students and teaching staff in primary education, preventing waste of energy, reducing the burden of energy costs on the budget of the Ministry of Education, increasing efficiency in energy use, and protection of environment.

b) The play to be staged by VİKO Children's Theater, "For a Bright Future", aims to raise awareness for energy efficiency, conscious use of natural resources, recycling, and accidents at home involving electricity, among a total of 1,000,000 students in an enjoyable learning environment.



- 6-14 Yaş Grubu Öğrencilere Enerji Verimliliği, doğal kaynaklar, küresel ısınma ve geri dönüşüm konusunda bilinç kazandırmak.
- 1.000.000 İlköğretim öğrencisine Enerji Verimliliği konulu çocuk tiyatrosunun ulaşmasını sağlamak.
- İstanbul'daki tüm ilk ve ortaokul temsilcisi 1500 eğitimciye "Okul Enerji Yöneticisi Eğitimi" vermek.
- İstanbul'daki ilk ve ortaokulların Enerji Tüketiminde % 20'lik azalma gerçekleşmesine katkıda bulunmak.

#### **Faaliyetler**

- İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile Proje Protokolünün imzalanması
- VİKO Aydınlik Gelecek Çocuk Tiyatrosu'nun kurulması
- VİKO Çalışanlarının projede aktif olarak görev almasının sağlanması.
- 1500 Okul Temsilcisine Okul Enerji Yöneticisi Eğitimi Verilmesi
- 1500 Okula Proje Afişleri ve diğer görsel materyallerinin dağıtılması.
- 1500 Okulda Enerji Verimliliği Öğrenci Kulüpleri Kulüplerinin Oluşturulması
- [www.aydinlikbirgelecekicin.com](http://www.aydinlikbirgelecekicin.com) uzantılı proje web sitesinin açılması.

- To raise awareness among students in the 6-14 age group, regarding energy efficiency, natural resources, global warming and recycling,
- To provide access to VİKO Children's Theater on Energy Efficiency, to 1,000,000 primary school students.
- Providing "School Energy Manager Training" to 1500 education staff representing all primary and secondary schools in Istanbul
- Contributing to the efforts to reduce Energy Consumption of primary and secondary schools in Istanbul, by 20%.

#### **Activities**

- Project Protocol was signed with the Provincial Directorate of Education.
- VİKO Children's Theater for a Bright Future was established.
- VİKO Employees were encouraged to taking active roles in the project.
- School Energy Manager Training was provided to 1500 school representatives.
- Project posters and other visuals were distributed to 1500 schools.
- Energy Efficiency Student Clubs were established at 1500 schools.
- [www.aydinlikbirgelecekicin.com](http://www.aydinlikbirgelecekicin.com) project website was launched.

- VİKO Çocuk Tiyatrosunun Enerji Verimliliği ve Doğal kaynakların korunması konulu oyun ile yaklaşık 600 okulda 360.000 İlköğretim Öğrencisine ücretsiz olarak ulaşması.
- Enerji Verimliliğinde yılın örnek okulu yarışma sürecinin başlatılması ile okulların enerji verimliliği konusunda uygulanacak proje ve faaliyetler konusunda özendirilmesi.
- Enerji Verimliliğinde örnek okullar yarışması sürecinde görev alacak akademik kurulun oluşturulması.
- Enerji Verimliliğinde yılın örnek okulu ödül törenin gerçekleştirilmesi ve örnek uygulama gerçekleştiren okul, eğitimci ve öğrencilerin ödüllendirilmesi.
- Enerji Verimliliğinde yılın örnek okulu ödül törenin gerçekleştirilmesi ve örnek uygulama gerçekleştiren okul, eğitimci ve öğrencilerin ödüllendirilmesi.

### **Paydaş Katılımı**

“Aydınlık Bir Gelecek İçin” projesinin temel hedeflerinden biri de maksimum paydaş katılımını sağlamak ve paydaşlarına değer katmaktır. İstanbul’daki tüm ilköğretim okullarının yönetici, öğretmen ve öğrencileri ile İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve 39 İlçe Millî Eğitim Müdürlükleri projenin sürekli ve aktif paydaşı konumundadır. Ayrıca, kuruluşumuz iş ortaklarından EVD Enerji, enerji yöneticisi eğitimlerinde, Yıldız Teknik Üniversitesi de Enerji Verimliliğinde Yılın Örnek Okulları yarışmasında projemize destek sağlamaktadır.

- VİKO Children’s Theater reached out to 360,000 primary school students at approximately 600 schools, with the free play on Energy Efficiency and conservation of natural resources.
- Model school of the year competition was launched in the field of Energy Efficiency, with a view to encouraging the schools to relevant projects and activities.
- Academic board to take part in the Energy Efficiency model schools competition was convened.
- The award ceremony for the Energy Efficiency model school of the year was carried out, and the schools, educators, and students to implement such model practices were awarded.

### **Stakeholder Engagement**

One of the primary objectives of the “For a Bright Future” project is to ensure a maximum level of stakeholder involvement and add value to the stakeholders. Administrators, teachers, and students of all primary schools in Istanbul, as well as Istanbul Provincial Directorate of Education and 39 District Directorates of Education, are permanent and active stakeholders in the project. Furthermore, a business partner of our firm, EVD Energy, provides support for energy manager training, while Yıldız Technical University supports the project within the framework of the Energy Efficiency Model Schools of the Year competition.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Proje kapsamında enerji yönetici eğitimi verilen 1500 eğitimci sayesinde artık her okulun bir enerji yöneticisi bulunmakta, yine proje kapsamında kurulan okul enerji verimliliği kulüpleri sayesinde öğrencilerin bu konuda interaktif olarak yer alacağı bir sosyal ortam bulunmaktadır. Enerji verimli okul olabilmek üzere bugüne kadar projeye başvuru yapan 850 ilköğretim okulunda enerji verimliliği, doğal kaynakların korunması konusunda birçok çalışma gerçekleşmiş ve bu çalışmalar sonrasında okulların enerji tüketiminde yıllık

% 10 ile % 20 arasında azalma gerçekleşmiştir. Bugüne kadar 360.000 öğrenciye ulaşan ve her gün bir okulda ortalama 500 öğrenciye enerji verimliliği konulu oyunu ücretsiz olarak sahneleyen VİKO Çocuk Tiyatrosu ise birçok okul, üniversite ve kuruluştan davet almaktadır.

## Outputs of the CSR Solution

Thanks to 1500 educators who received energy manager training under the project, each school is now endowed with an energy manager. Furthermore, the energy efficiency clubs established at the schools within the framework of the project provides a social environment to allow students engage interactively. At 850 primary schools which filed applications for the project to date to become energy efficient schools, numerous activities about energy efficiency and the conservation of natural resources took place, whereupon the annual energy consumption of these schools fell by

10% to 20%. On the other hand, VİKO Children's Theater which reached out to 360,000 students to date, staging each day a free play on energy efficiency, for an average of 500 students at the school of the day, is receiving invitations from many schools, universities, and organizations.





## Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.

**KSS Çözümü'nün Adı:** EVREKA-Fikir Geliştirme Merkezi

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

Evreka ile çalışanların yenilikçi ve yaratıcı düşünmeye teşviki, fikirlerinin değerlendirilmesi ve ödül programı aracılığıyla teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

Yaratıcı, yenilikçi yaklaşım veya ürünler ile zaman ve para tasarrufu sağlayan, gelir ve bağlılık arttırıcı, verimlilik artışı sağlayan, süreçleri kısaltan, müşteri memnuniyetini artıran ve risklerimizi azaltan fikirler Evreka kriterleri kapsamında değerlendirmeye alınmaktadır.

### **Faaliyetler**

Banka genelini ve iştirakleri etkileyecek fikirler Kurumsal Facebook sayfamızda paylaşılarak yorumlarla katkı ve etkileşim sağlanmaktadır. Fikir sahiplerinin ön elemeyi geçen fikirleri için worldpuan yüklemesi olarak ödüllendirme sistemi uygulanmaktadır. Komite tarafından kabul olan fikirler için fikir sahiplerine ekstre worldpuan verilerek ödüllendirilmektedir. Bu da fikrin maddi değere dönüşmesini sağlamaktadır. 6 ay boyunca biriken worldpuan bakiyesi dönem sonunda toplanır ve dönem sonunda en fazla

## Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.

**Name of the Solution:** EVREKA-Idea Development Center

### **Goal and targets of the CSR Solution**

Evreka aims at promoting innovative and critical thinking among employees, evaluating their ideas, and motivating them through an award program.

Ideas that save time and money, increase revenue and loyalty, boost efficiency, shorten processes, enhance customer satisfaction and reduce our risks via creative and innovative approaches or products are evaluated within the scope of Evreka criteria.

### **Activities**

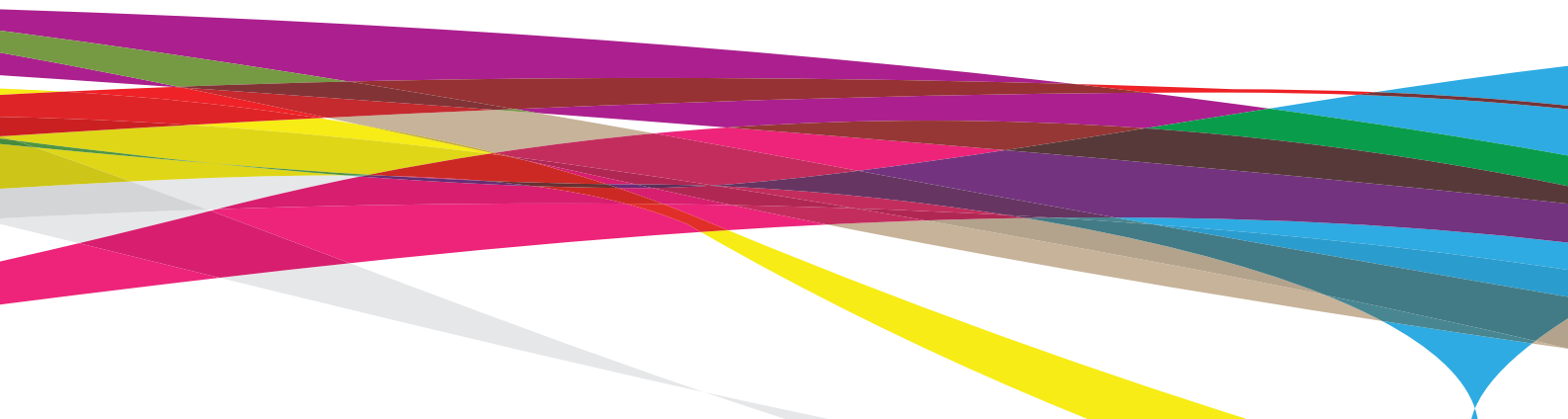
Ideas, which may have an impact on the bank and its subsidiaries, are shared on our corporate Facebook page, and contribution and interaction are ensured through comments. Ideas that pass preliminary selection are awarded Worldpoints. Ideas, which are accepted by the Committee, receive extra Worldpoints so that these ideas are transformed into a financial asset. The total Worldpoint balance accumulated during six months is calculated at the end of this period, and the creators of the top two ideas with

puanı toplayarak ilk 2'ye giren fikir sahipleri ve en yüksek puanlı fikir sahibi ayrıca seçtikleri büyük ödülleri yılsonunda üst yönetimin katılımı ile düzenlenen ödül töreninde almaktadırlar. Komitede kabul edilen fikirlerin sahiplerinin birinci üstü ve onun da bir üstü olan yöneticisine mail ile bilgi vermek hem fikir sahibinin motivasyonu hem de yöneticisinin fikre olan ilgisini arttırmaktadır.

Komitede kabul edilen fikirlerin sahiplerinin birinci üstü ve onun da bir üstü olan yöneticisine mail ile bilgi vermek hem fikir sahibinin motivasyonu hem de yöneticisinin fikre olan ilgisini arttırmaktadır. Fikir elçileri eğitimler ve ek imkânlarla desteklenmektedir. Çalışanlara fikirlerinin dikkatle ve hızla ele alındığını hissettirmek sistemin devamlılığı için kritik olduğundan girilen fikirlerin ilk ret veya Kabul değerlendirilmesinin 15 gün içinde yapılması, kabul edilen fikirlerinde 30 gün içinde ayda bir toplanan Evreka Değerlendirme Komitesi gündemine taşınması taahhüdümüz olmaktadır. İlk değerlendirmede ret olan fikirlerin %75'inin neden ret olduğu (daha önce benzer fikirlerin girilmesi, mevcut projeler vb.) ile ilgili farklı ret statüleri oluşturulduğundan sistem tarafından giden mailin içerikleri farklılaşmaktadır.

the highest score and the highest rated idea receive a grand prize of their choosing at the end-of-year award ceremony held with the participation of top management. The first and second supervisors of the creators, whose ideas are accepted by the Committee, are notified via e-mail.

As a result of this, idea owner's motivation and his/her supervisor's interest in the idea raises. Idea owners are supported with training and additional opportunities. It is critical for the sustainability of the Evreka system to make employees feel that their ideas are considered with utmost care and promptness. Therefore, the initial evaluation of submitted ideas is realized within 15 days. Ideas which pass the first evaluation are included in the monthly meeting agenda of Evreka Appraisal Committee within 30 days. The content of the automatic e-mails sent by the system differs as there is a variety of rejection status with regards to the reason for rejection (similarity to previously submitted ideas, current projects, etc.) for 75% of ideas that are not approved during the initial evaluation.



## Paydaş Katılımı

Evreka'nın organizasyonu oluştururken fikir elçileri ve komite üyeleri belirleme çağrısından, belirlenen kişiler ile tanıtım etkinliğine katılım gibi kritik noktalarda Üst Yönetimin güçlü desteği ve ilgisi, organizasyonda bu işe verilen önemi göstermekteydi. Her bölümde belirlenen, tecrübeli ve organizasyonu tanıyan, Evreka ekibine idari bağı olmayan fikir elçileri sayesinde fikirler belirlenen süreler içinde özenli bir şekilde değerlendirilmektedir. Üst yönetimle her hafta mail formatı ile gelen fikir sayılarını ve örnek 4-5 fikri paylaşılmaktadır. Bu sayede üst yönetim üyelerinin dikkatlerini çeken bazı fikirleri sahiplenmesi için bir kısa yol oluşmaktadır.

## Stakeholder Engagement

Strong support and interest of the top management at critical points ranging from a call for the appointment of idea ambassadors and committee members, to participation in the promotional event with appointed people, demonstrates the importance attached to this project within the organization. Thanks to idea ambassadors in each department with experience and knowledge of the organization, and without any administrative link to Evreka team, ideas are appraised carefully within determined time spans. A number of submissions and four to five examples are shared with top management every week via email. This provides a shortcut for top management to adopt some of the ideas that may have caught their attention.

Comprising director or manager level members from different management teams, Evreka Appraisal Committee meets on a monthly basis to perform final evaluation of ideas in line with views from various departments. Ideas approved by the Committee are awarded based on various aspects, such as their impact on revenue and customer satisfaction, and their ease of application.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Ödül alan az sayıda fikir için yapılan hesaplamalarda yaklaşık 7,5 milyon TL gibi gelir + tasarruf sağlanmıştır. Hayata geçen tüm fikirlerin etkisini hesaplandığında bu rakamın 2 veya 3'e katlanması muhtemeldir. Bununla birlikte iç ve dış müşteri memnuniyeti ile sosyal sorumluluk yönünden de faydalar sağlamaktadır. Tüm bankanın ve iştiraklerin kullanımına açık olan Evreka ile özellikle müşteri talepleri de çalışanlar tarafından iletilebilmektedir.

## Outputs of the CSR Solution

Approximately 7,5 million TL revenue + saving were obtained, according to calculations performed based on some of the award-winning ideas. Calculating the impact of all the ideas implemented may possibly yield results two to three times higher. Besides, internal and external customer satisfaction, it also provides benefits in terms of corporate social responsibility. Accessible to the bank and its subsidiaries, Evreka enables employees to communicate client requests.



## Beyoğlu Belediyesi

**KSS Çözümü'nün Adı:** Sosyal Market Projesi

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Asıl amacımız; önemli gıda, giyim ve temizlik ürünleri firmalarına projemizi tanıtmak.

- Ülkemizdeki önemli gıda, giyim ve temizlik firmalarıyla görüşüp 'Gıda Bankacılığı Yasası' kapsamında ihtiyaç sahibi ailelere modern bir market imkânı sunmak.
- Kredi bazlı alışveriş ile israfı önlemek ve her ilçede bu uygulamanın gerçekleşmesine destek olarak, yoksullukla mücadele etmektir.

### Faaliyetler

- Hane bazlı gıda, giyim ve temizlik ürünlerinin dağıtımının gerçekleştiği 'Sosyal Kart', 'Sosyal Market' hizmeti.
- Yaşlı ve engelli ev temizliği ve öz bakım.

## Beyoğlu Municipality

**Name of the Solution:** Social Market Project

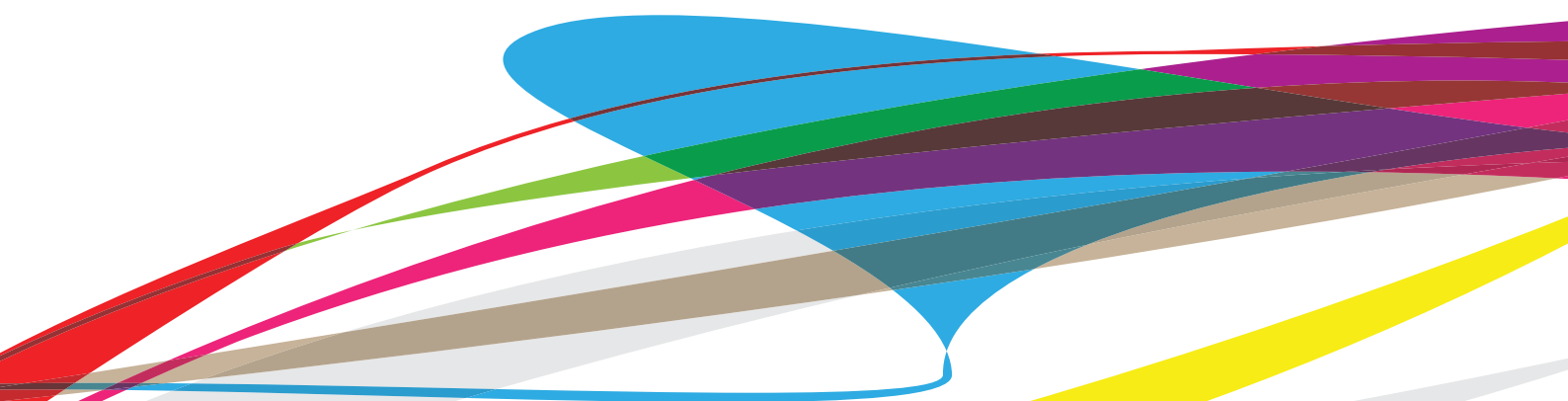
### Goal and targets of the CSR Solution

Foodbank is an intermediary institution which regularly and healthily conveys products to those in need without paying any piece to manufacturers or dealers.

Be close to disadvantaged groups, be easily accessible to them. Be transparent and accountable in every phase of the process of receipt of social aid from the donator and delivery to the underprivileged. Accept human dignity as an inalienable right that should be protected at all times develops a system that will not hurt those who request help.

### Activities

Make food assistance under the food bank. We serve the need people.





## KSS Çözümü'nün Paydaşlarla İlişkisi & Paydaş Katılımı

Beyoğlu Belediyesi İstanbul Halk Sağlığı  
Müdürlüğü Beyoğlu Kaymakamlığı

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

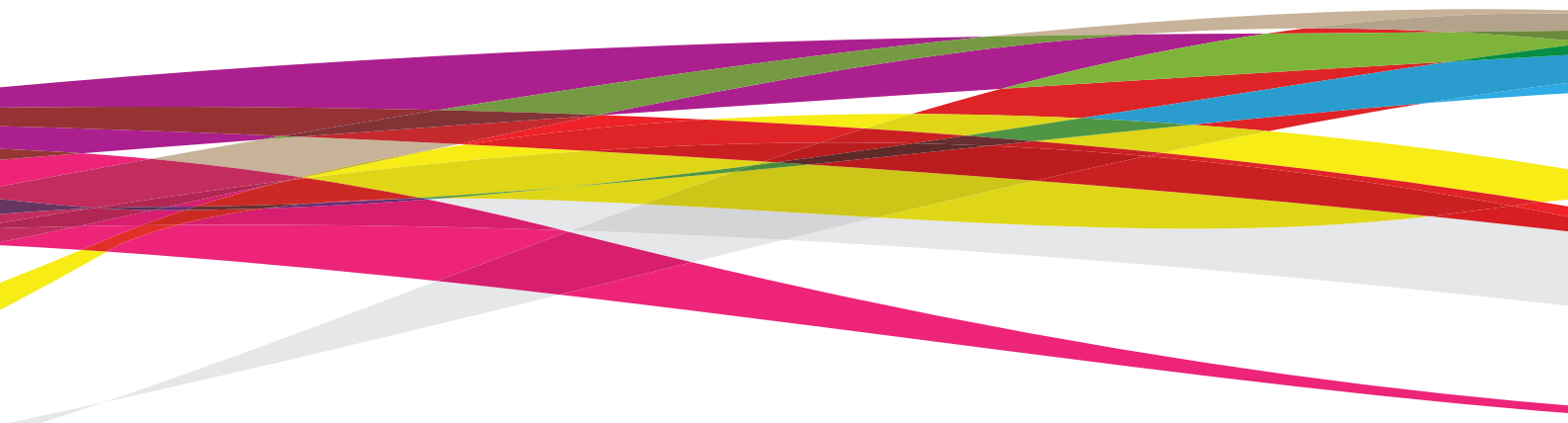
- Şuan Semtimizde 5500 hane ortalama 25.000 kişi hizmetimizden düzenli olarak faydalanmaktadır.
- Semtimizde İkamet eden vatandaşlara, hane desteği sağlandı
- Sosyal Market Vakfımızda belediye desteğiyle 27 personelimiz mevcuttur.

## Relation of the CSR Practice with Stakeholders & Stakeholder Engagement

Beyoğlu Municipality Beyoğlu governorship  
Beyoğlu public health directorate

## Outputs of the CSR Solution

The existence of the disadvantaged group is an inevitable fact of every city. Beyoğlu is no exception. Especially as a result of the domestic immigration in the past five decades, the conditions of the low-income people have oriented both the state and Beyoğlu municipality to produce effective social policies





**İETT**

İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

## İETT İşletmeleri Genel Müdürlüğü

**KSS Çözümü'nün Adı:** İETT Kurumsal Sosyal Sorumluluk – KSS İlkeleri ve Örnek Uygulamalar

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

İETT, toplu ulaşım hizmetlerini açığa çıkmamış ihtiyaçları, karşılaşılan sorunları ve paydaş beklentilerini dikkate alarak sürdürülebilir şehir hayatına katkı sağlayan lider kuruluş olmak.

Girişimcilik otobüsü ile inovasyon kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak.

Botobüs ve güneş panelli otobüs ile çevre ve enerji konusuna duyarlılığı artırmak ve toplumda farkındalık oluşturmak.

Toplumun farklı kesimlerine yönelik (çocuk, yaşlı, engelliler) duyarlılık sergileyen projeler hazırlamak.

Yardımsaver İETT kapsamında yurt içi ve yurt dışına hibe yoluyla otobüs göndermek.

Engelli vatandaşlarımızın şehir hayatına katılımını artırmak için “Tam Erişilebilir İstanbul” projesi kapsamında hizmetlerimizi geliştirmek.

Dünyada yüz yaşını aşmış ender kurumlardan olan İETT ve İstanbul'un toplu ulaşım tarihiyle ilgili arşiv çalışmaları yapmak, bu konuda prestij yayınlar hazırlamak.

## Directorate General of İETT Establishments

**Name of the Solution:** İETT Corporate Social Responsibility-CSR Principles and Good Practices

### Goal and targets of the CSR Solution

Make İETT a leading organization that contributes to a sustainable urban life by taking account of the uncovered needs of public transport services, the challenges and the expectations of the stakeholders.

Promote the dissemination of innovation culture by means of the entrepreneurship bus.

Ensure greater sensitivity for the issues of environment and energy, thanks to the bota-bus and solar panel bus, and raise the society's awareness.

Produce projects responding to the needs of the different segments of the society (children, the elderly, and individuals with disabilities).

Send buses to regions inside and outside the country through grants, as part of charitable İETT project.

Improve our services within the scope of “A Fully Accessible İstanbul” project in an effort to ensure greater participation of our citizens with disabilities in urban life.

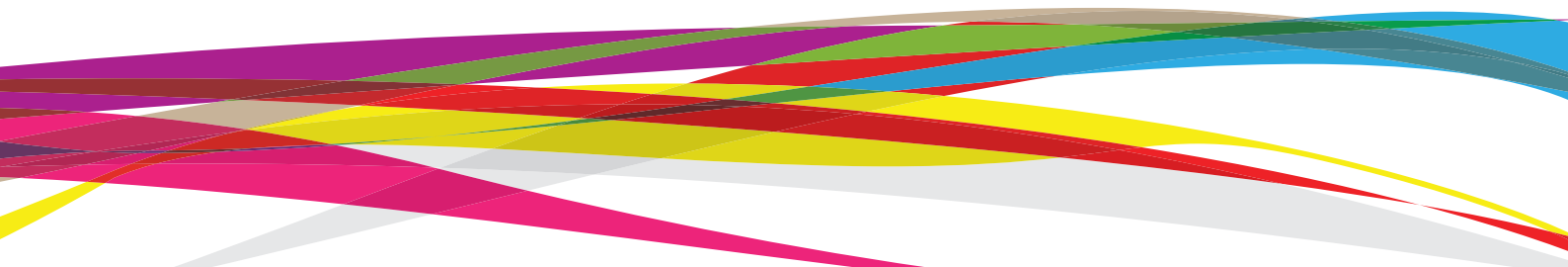
Carry out archival studies on the history of İETT - one of the world's rare organizations in operation for more than a hundred years and İstanbul's public transport history, and produce prestigious publications in this field.

## Faaliyetler

- Bisiklet aparatlı otobüsler
- Güneş panelli ilk toplu taşıma otobüsü
- Kültür ve medeniyet turları
- Kentimi tanıyorum projesi
- Prestij yayınları
- Eğitime yönelik yayınlar
- Botanik otobüsü (Botobüs)
- Yurt içi- yurt dışı otobüs hibe programları
- Doğal afet yaşanan bölgelere yapılan yardımlar
- Çocuk, genç ve yaşlılara yönelik yardımsever ve duyarlı sosyal sorumluluk projeleri
- İnternet erişimli ve şarj cihazlı otobüsler
- Girişimcilik Otobüsü
- İETT filosunun tamamen yenilenecek tam erişilebilir hale getirilmesi
- Nostaljik otobüsler
- Transist Sempozyumu ve Fuarı
- Engelliler Çalıştayı
- İnovasyon Çalıştayı

## Activities

- Buses equipped with bike racks
- First public transport bus with solar panels
- Cultural and civic tours
- "I'm discovering my city" project
- Prestigious publications
- Educational publications
- Botanic bus (Bota-bus)
- Domestic - international bus grant schemes
- Aid for natural disaster-stricken areas
- Charitable and sensitive social responsibility projects for children, youth and senior citizens
- Buses with Wi-Fi and charging units
- Entrepreneurship Bus
- Fully accessible İETT bus fleet following complete modernization
- Nostalgic buses
- Transist Symposium and Fair
- Workshop for Individuals with Disabilities
- Innovation Workshop



## Paydaş Katılımı

- Kamu ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliğine giderek geniş katılımlı eğitim programları düzenlemek. (İstanbul Valiliği ve çeşitli üniversitelerle işbirliği yaparak özellikle şoför personele yönelik düzenlenen eğitim programları)
- Paydaş beklentilerini ölçmek ve değerlendirmek için birlikte çalışmalar yürütmek. (Odak gruplar üzerinden algı toplantıları düzenleyerek beklentileri analiz etmek)
- Kültür ve Medeniyet Gezileri düzenleyerek çocuklarda ve gençlerde çevre ve tarih bilincini geliştirmek.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Eğitim amacıyla, ilköğretim çağındaki öğrencilere yönelik hazırlanan "Toplu Ulaşımında Görgü ve Nezaket Kuralları" kitapçığı İstanbul'daki okullarda "İstanbul" dersinde konu olarak okutuluyor.

Şoför personele verilen "Güvenli Sürüş Teknikleri" sayesinde yakıt tüketiminde tasarruf sağlandı.

Dünyada iki kıtayı birbirine bağlayan tek sistem olan metrobüsün devreye girmesiyle trafikten 80 bin araç çekildi. Çevreci metrobüs sayesinde 623 ton karbondioksit havadan eksildi. Kendine ait yolda ilerleyen metrobüsle trafikte geçirilen zaman azaldı. İnsanlar artık işlerine daha çabuk gidiyor, evlerine daha çabuk dönüyor.

## Stakeholder Engagement

- Organize large training programs through cooperating with public organizations and NGOs. (In particular, training programs for our drivers, via cooperation with the Governor's Office of İstanbul and various universities)
- Carry out joint activities to measure and assess the expectations of the stakeholders. (Analyze the expectations by holding focus groups at perception meetings )
- Raise the awareness of children and youth on the environment and history, by organizing Cultural and Civic Tours.

## Outputs of the CSR Solution

The educational booklet "Code of Conduct on Public Transport Vehicles" produced for primary school students is taught as part of the lesson "İstanbul" at the schools in İstanbul.

Economy on fuel consumption has been ensured thanks to the "Safe Driving Techniques" training provided to our drivers.

Since the bus rapid transit -the only one in the world linking two continents- became operational, 80 thousand vehicles have been removed from traffic. 623 thousand tons of carbon dioxide has been removed from the air, by virtue of the environmentally conscious bus rapid transit. People now have to spend less time in traffic, thanks to the bus rapid transit which runs on its dedicated lane. The commute between home and work now takes less of people's time.