

KONU: Kurumsal Sosyal Sorumluluk

ÜNİTE: Pazar Yeri

TARİH: 23 Ekim 2009, İstanbul

$$2+2=4$$

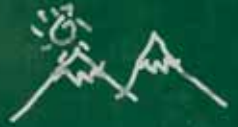
$$3+1=4$$

$$2 \times 2 = 4$$

Ali Aslı'ya
SEFİYO



AB C





KSS Türkiye

Adres : Mustafa Kemal Mah. 2132. Sok. No. 2
Eskişehir Yolu 7. km 06520 Çankaya, Ankara
Tel : 0 530 500 76 02
Faks : 0 312 219 57 01
Ekip : Serdar Dinler
Feride Doğan
Göksel Topçu

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için çalışmalarında, sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek, yerel ve ulusal düzeyde KSS bilincini yaymak amacıyla kurulmuştur.

Misyonumuz

Şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki sorumluluklarını yerine getirmesine imkân sağlayacak araç, kaynak ve yöntemlerin oluşturulmasını sağlayarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

Vizyonumuz

İş dünyasının, toplumun geniş kesimleri ile işbirliğine giderek yapmış olduğu operasyonlarda ekonomik, sosyal ve çevre konularındaki etkilerini de hesaba katarak toplumun gelişimine katkıda bulunmasıdır.

Logomuz

Ekonomik, sosyal ve çevresel konuları çevrelemekte eşkenar üçgenlerimizden turuncu olanı iş dünyasını ve iş dünyasının geçmekte olduğu değişimi, mavi üçgen ise yine ekonomik, sosyal ve çevresel konularda toplumun hareketliliğini ifade etmektedir. İki üçgenin birleşmesi ise iş dünyası ve toplumun kalkınma yönündeki işbirliğini temsil etmektedir.

Değerlerimiz

İnsan, Değişim, Sosyal Diyalog, Karşılıklı İlişkiler, Değer Yaratabilmek, Süreklilik

Politikalarımız

Sosyal Sorumluluğa bağlılığımız, Sosyal Paydaş Gruplarının etkileşimi, Katılımcılık, Sonuç odaklı olmak, Yaratıcılık, Aktif Öğrenme Süreçleri





CSR Europe

Adres : Rue Defacqz 78-80 BE-1060 Brussels
Tel : +32 (0)2 541 16 10
Faks : +32 (0)2 502 84 58
Ekip : Beatriz Berruga Garcia

CSR Europe 75 üzerinde çok uluslu şirket ve 25 ulusal ortağı ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) alanında Avrupa'daki lider iş örgütüdür.

Misyonu kendi bünyesindeki üye şirketlerin KSS uygulamalarını iş stratejilerine dahil etme sürecini desteklemektir.

CSR Europe:

- En iyi KSS uygulamalarını paylaşmak için şirketlerin biraraya getirilmesi
- İş dünyası ve paydaşlar arasında yeni proje imkanlarının yaratılması
- Sürdürülebilirlik ve rekabet edilebilirlik konularıyla modern iş dünyasının ve Avrupa Birliği'nin yeni siyasi stratejilerinin şekillendirilmesi,

için oluşturulmuş bir platformdur.

CSR Europe 1995 yılında Avrupa Komisyon Başkanı Jacques Delor'un çağırısı sonucunda üst düzey Avrupalı iş liderleri tarafından kurulmuştur. CSR Europe kurulduğu günden bu güne Avrupa ve dünya çapında KSS üzerine yoğunlaşan iş adamları için teşvik edici bir iş örgütü olmuştur.





Global Compact Network Turkey

Adres : Öztopuz Cad. Okul Yolu Sok. No: 13
İstanbul, Türkiye
Tel : 0 212 265 4234
Ekip : Hansın Doğan
Deniz Öztürk

Birleşmiş Milletler, Küresel İlkeler Sözleşmesi(KİS) ile insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında evrensel boyutta daha iyi bir konuma ulaşmak amacıyla on temel ilke yayınlamış ve işletmeleri, işgücü, sivil toplum ve hükümetleri bu ilkeler ışığında hareket etmeye davet etmiştir.

BM Küresel İlkeler Türkiye Ulusal Ağı Yürütme Kurulu, bu on ilkenin **Türkiye’de benimsenmesini sağlamak ve ilkeler temelinde iş yapma yöntemlerinin geliştirilmesini özendirmek ve bu gönüllü girişimin etkinliğini artırarak dünyadaki diğer ülke network’lerine örnek olma düzeyine getirmek amacıyla çalışmalarını planlamıştır.**

KİS, ortak hareketten doğan güç ile, bu on ilkeyi dünya genelindeki iş etkinliklerinde temel uygulama haline getirmeyi amaçlamaktadır. KİS, 120’nin üzerinde ülkeden 5.000 paydaşı ile dünyanın gönüllülük esasına dayalı en büyük kurumsal vatandaşlık girişimidir.

Bugün için, KİS kapsamında Türkiye Ulusal Ağı Dünya’daki en büyük on ulusal organizasyondan biridir. Kamuoyu, iş dünyası, medya, akademi ve devlet tarafından gelen destek ve ilgi gittikçe artıyor. Halen 117 kurum sözleşmeyi imzalamış durumdadır.

KİS, üyelerinden istenen yıllık olarak temel alınan ilkeler ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini raporlamaları ve bu konudaki performansları ile ilgili bilgiyi paylaşmalarındır. Yürütme Kurulu Türkiye’de öncelikli olarak kurumların raporlama içeriklerini ve performansları geliştirmeye odaklanarak katılım sağlayan kurumların etkililiğini artırmayı ve tanıtım faaliyetleri ile Ulusal Ağ’a yeni katılımcılar kazandırmayı amaçlamaktadır.

Bu amaçla iki önemli alanda çalışmalar yürütülmektedir;

1. Rapor format ve içeriğini geliştirme yönünde standartlaşma ve yönlendirme odaklı **içerik geliştirme çalışması,**

- 2009’da KİS Türkiye Ağı, yıllık Ulusal Ağlar Toplantısına İstanbul’da ev sahipliği yaptı, bölgesel ve uluslararası toplantılar yapıldı, dört yararlı kaynak Türkçe’ye çevrildi ve 10 Evrensel Kriterin uygulanmasına dönük seminer ve eğitimler gerçekleştirildi.

2. Yeni katılımcılara yönelik, **sektörel odaklanma** çalışması yapılmaktadır.

- Belirlenen 3 sektörle çalışmalara tanıtım ve katılıma yönelik çalışmalar planlanıyor.



TÜSİAD Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Adres : Meşrutiyet Caddesi No: 46 34420
Tepebaşı / İstanbul

Tel : 0 212 24919 29 / 120

Ekip : Melda Çele
Kerem Tuzluca

Değişen iş yapma anlayışı yeni fırsatlar ile birlikte, sorumlulukları ve riskleri de beraberinde getirmektedir. Şirketlerin, dünya koşullarına dünya vatandaşı gibi bakabilmesi, paydaşlarına karşı sorumluluklarının farkında olması ve şirket politikasını bu bakış açısı içinde geliştirmesi önem kazanmıştır.

Şirketlerin stratejilerinin belirlenmesinde riskler, fırsatlar, yetkinlikler vb.nitelikli birçok temel faktör bulunmaktadır. KSS stratejilerini geliştiren şirketler açısından bu faktörler iki aşamada değerlendirilmelidir. Birinci aşama stratejiye sebep olan şirket operasyonlarının oluşum, yürütme ve sonuçlarının sosyal paydaşlara yönelik ve süreklilik içeren nitelikte olmasıdır. İkinci aşama ise fırsatların yaratılmasına yönelik olarak KSS stratejilerinin sadece sorunlara değil, fırsatlara yönelik olarak da şekillenebilmesini ortaya koyan yaklaşımların belirlenmesidir.

Her şirket için farklılık gösterecek olan stratejiler dışında temel kriter, stratejilerin sonuçları ne olursa olsun sürekli gelişim ve değerlendirme için ölçüm araçlarının şeffaf ve hesap verilebilir niteliklerle değerlendirilmesidir. Hangi araç kullanılırsa kullanılsın, uygulamaların ölçümlenmesi ve şeffaf bir şekilde raporlanması KSS'nin esasını oluşturmaktadır.

TÜSİAD'ın misyonunu ve vizyonunu yatay kesen tüm bu bileşenleri bir şemsiye altına almak, yürütülen çalışmalara KSS çerçevesinden bakmak ve konu hakkında kamuoyunda farkındalık yaratmak amacıyla TÜSİAD Şirket İşleri Komisyonu bünyesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu kurulmuştur. TÜSİAD üyeleri, üyelerin atadığı uzmanlar ve ilgili sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşan çalışma grubunun başkanlığını TÜSİAD Genel Sekreteri Zafer A. YAVAN üstlenmiştir. Çalışma grubu yukarıda belirtilen amaç ve ilkeler doğrultusunda ulusal gelişmeleri, AB çalışmalarını, Birleşmiş Milletler, OECD gündemini yakından takip etmekte ve faaliyetler yürütmektedir.





Has Kurumsal Sosyal Sorumluluk Akademisi

Adres : Kadir Has Üniversitesi Merkez Kampüsü
Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali / İstanbul
Tel : 0 212 533 65 32 / 4103
Faks : 0 212 531 36 77
Ekip : Bürçin Karagemicioğlu
Göksel Topçu
Aslıhan Özel

Günümüzde, şirketlerin sosyal paydaşlarına karşı çevresel, ekonomik ve sosyal açıdan yarattıkları olumsuz etkilerin sonuçlarını yaşamaktayız. Bu kapsamda insan hakları, çalışma standartları, çevreyle ilgili çözümler ve de etik açıdan duyarlı ve iş üretme süreçlerine, KSS uygulamalarını dâhil eden KSS Önderleri'nin yetiştirilmesi kaçınılmaz bir gerçektir. Aynı zamanda tüm KSS çalışmalarının görsel ve basılı materyaller ile destekleneceği hem şirket temsilcilerine seçenekler sunacak hem de genç KSS Liderlerine yeni ufuklar sunacak çok yönlü bir merkeze ihtiyaç bulunmaktaydı.

Türkiye'de hem Küresel İlkeler Sözleşmesinin gereklerini gönüllü olarak yerine getirmek isteyen duyarlı şirket temsilcilerine bir KSS Merkezi sunmak hem de sosyal, ekonomik ve çevresel sorunlara karşı duyarlı genç KSS Liderlerini yetiştirmek üzere Kadir Has Üniversitesi ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği işbirliğinde HAS KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK AKADEMİSİ'ni kurdu.

- 2008-2009 Akademik Yılı ile birlikte Kadir Has Üniversitesi Sosyal Sorumluluk dersini 3 yıllık eğitim takvimine zorunlu ders olarak dâhil etti.
- 2008-2009 yılında 631, 2009-2010 Öğretim yılında 1257 öğrenci KSS akademisinde eğitim aldı.
- Görsel ve basılı materyallerden oluşan KSS Kütüphanesini oluşturuyoruz.
- 23-24 Şubat 2009 tarihlerinde 'STK Günleri' isimli etkinliğimizde öğrencileri STK'lar ile tanışma imkânı yarattık. Her yıl bu etkinlik büyüyerek geliştiriyoruz.
- Mart-Nisan 2009 tarihlerinde KSS Seminerleri ile 6 Hafta genç KSS liderleri için uzmanlar tarafından özel eğitim programını uyguladık.
- Şirket temsilcilerine, basın mensuplarına, STK Çalışanlarına, Akademisyenlere ve öğrencilere KSS Eğitimleri düzenliyoruz.
- 2008-2009 Öğretim yılında 'Has Dayanışma Projeleri' altında 66 Sosyal Sorumluluk projesi Has Kurumsal Sosyal Sorumluluk Akademisi öğrencileri tarafından gerçekleştirildi.





AstraZeneca İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.

Proje : İlk Yardıma İlk Adım
Adres : Yapı Kredi Plaza B blok Kat:3 Levent / İstanbul
Tel : 0 212 317 23 07
Faks : 0 212 317 24 03
Ekip : Füsun Feridun
Fatma Akar

Problem:

Her türlü kaza ve acil durumda bilinçli yapılan ilk yardım, bazen hayat kurtarmaya kadar giden yaşamsal bir sürecin en kritik adımıdır. Bu süreçteki önemli noktaysa bilinçli ve doğru bir "İlk yardım"dır. Ancak toplumumuzda, ilk yardım konusunda, bilgi sahibi olan kişi sayısı halihazırda son derece az. Oysa, herkes günün birinde ilk yardıma ihtiyaç duyacak durumda kalabilir. Bu nedenle, ilk yardım bilincinin küçük yaşlarda, hatta ilköğretim yıllarında edinilmesi toplum ve bireylere sağlayacağı fayda açısından büyük önem taşıyor.

Çözüm:

Bu ihtiyaçtan yola çıkan AstraZeneca, 2007'den bu yana MEB Sağlık İşleri Daire Başkanlığı ve TOÇEV işbirliğiyle "İlk Yardıma İlk Adım" projesini yürütüyor. En uzun soluklu sağlık ve eğitim projelerinden biri olan "İYİA" kapsamında Türkiye'deki Yatılı İlköğretim Bölge Okulları (YİBO) ziyaret ediliyor. MEB'in atadığı ve bu proje için eğitilmiş formatörler tarafından verilen eğitimin içeriği genel ilk yardım bilinci, yaralının olay yerinde değerlendirilmesi, hasta ve yaralı taşıma teknikleri, kazalarda ilk müdahale, kanamalarda, hayvan ısırıklarında, yaralanmalarda, yanık, donma, sıcak çarpmalarında, kırık-çıkık ve burkulmalarda, bilinç bozukluklarında, zehirlenmelerde, solunum yolu tıkanmalarında ilk yardım gibi konulardan oluşuyor.

Verilen 2 saatlik eğitim sonrasında, TOÇEV Çocuk Tiyatrosu "Çantamdaki İlk Yardım" oyununu sahnelerken, çocukların anlama düzeylerini ölçmek için interaktif oyunlarla eğlenceli bir sınav da yapılıyor ve hediyeler dağıtılıyor. Okul yöneticilerine ise içi temel ilk yardım malzemeleriyle dolu ecza dolabı ile beraber ilk yardım eğitimi sertifikası veriliyor. Bugüne kadar 22 bin kişiye ulaşan proje, bu öğretim yılında da devam ediyor.





Aviva Sigorta A.Ş.

Proje : Trafikte Yaşamı Seç
Adres : Fahrettin Kerim Gökay Sk. No:72
Küçük Çamlıca Üsküdar / İstanbul
Tel : 0 216 547 76 14 - 15
Faks : 0 216 327 86 29
Ekip : Eda Kalaycı
Emre Kavlak

Problem:

Ülkemizde trafik kazalarında çok sayıda yaşam kaybı gerçekleşiyor. Aviva çalışanları gönüllü olarak bu konuda sorumluluk almayı seçtiler. Aviva Sigorta da kaynak ayırarak tüm çalışanlarını ve üniversite öğrencilerini trafik kazaları ve önleyici sürüş konusunda eğitmeyi hedefledi.

Çözüm:

Aviva Sigorta, Türkiye’de trafik kazalarını önlemek için farkındalık oluşturmak amacıyla “Trafikte Yaşamı Seç” isimli kurumsal sorumluluk kampanyası başlattı. Kurumsal sorumluluk proje ekibi, pilot araştırmayı gerçekleştirdi. Yeditepe Üniversitesi İşletme Bölümü yıl içerisinde bu konuyu derslerinde tartıştı ve projeye 37 öğrenci katıldı. Bu proje için bir yarışma düzenlendi. İstanbul’da ve Eskişehir’de 5 üniversitenin öğrencileri için eğitim programları ve katılımı artırmak için rock konserleri düzenlendi. Projelerde yer alan üniversite öğrencilerinden de olumlu geribildirimler aldık. Öğrenciler, bu projede yer aldıktan sonra trafik kazaları ile ilgili farkındalıklarının arttığını söylediler. Yaz tatili döneminden sonra üniversiteler ve liselerde eğitim programları düzenlemeye devam edeceğiz.

Aviva Sigorta personeli için teorik ve pratik eğitim programları düzenlendi. Personelimizden olumlu geribildirimler aldık. Bu, personel memnuniyeti açısından önemliydi. Yol güvenliği eğitimi artık personel oryantasyon programımızın bir parçası.





Bilim İlaç A.Ş.

Proje : Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri
Adres : Maslak Mh. Sümer Sk. No:4 Şişli / İstanbul
Tel : 0 212 365 17 09
Faks : 0 212 276 29 19
Ekip : Dilek Mete
Esra Çakır
Ayşegül Tekin

Problem:

Küreselleşen dünyada gelir dağılımındaki dengesizlik her geçen gün daha da derinleşiyor. Ardında insanca yaşama hakkı, eğitim hakkı ve geleceği çalınmış kitleler bırakıyor. Gelecek nesilleri düşünmeksizin dünya kaynaklarını tüketen zihniyet aynı zamanda çevreyi de tahrip ediyor. Bunların sonucu hepimizi umutsuzluğa sürükleyen küresel ısınmanın etkileri ve çevre kirliliği, doğal felaketlere ve endemik hastalıklara davetiye çıkarıyor. Oysa sahip olduğumuz tek bir dünyamız var. Bu sorunların çözümünün bir parçası olmak ise hepimizin sorumluluğu.

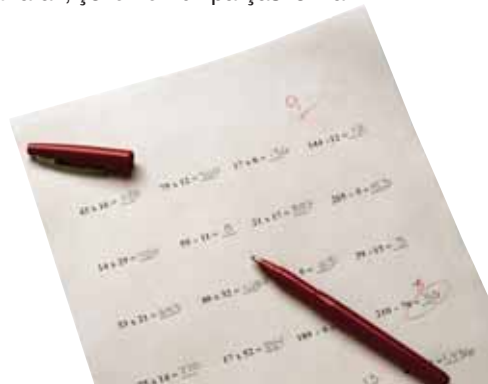
Çözüm:

Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri olarak 2005 yılından beri, “Çözümün bir parçası olmak için...” bireysel yetkinliklerimizi, entelektüel sermayemizi, zamanımızı, emeğimizi ve tecrübemizi, ihtiyacı olan kişilerle paylaşan gönüllü bir topluluğuz. 2009 yılı itibarıyla 568 aktif çalışan gönüllü ordumuzla 11 ilde, Türkiye'nin her noktasına ulaşabilen toplam 20 ekip ile faaliyet gösteriyoruz.

Her yıl “Bilim İlaç Toplum Gönüllüleri Misyonumuz ve İlkelerimiz” doğrultusunda projeler hazırlıyor, ailelerimizin ve paydaşlarımızın da gönüllü desteğini alarak hayata geçiriyoruz. Bu uygulamalarımızda mesai saatleri içinde çalışma yapabilmeye, maddi katkı ve lojistik destek imkânıyla şirketimizin de desteğini alıyoruz.

Bugüne kadar,

İlk Öğretim Çocukları için; “Bilim’in Kardeşleri”, “Kitap Okuma”, “Dış Dostu”. **Engelli Çocuklar için;** Engelleri Kaldırın”, **Üniversite Gençlerinin Kariyer Gelişimleri için;** “Kariyerimin Kontrolü Bende”, **Kaza ve afetlere karşı toplumsal bilinçlendirme hareketi için;** “Hayat Kurtar”, **Çalışanlarımızı ve çocuklarımızı çevre konusunda bilinçlendirme Hareketi olan;** “Tohumlar fidana, fidanlar ağaca” projelerinde 91 faaliyet gerçekleştirerek 9.000 çocuğa ulaştık. Amacımız sosyal sorumluluk bilincini ve gönüllülüğü, gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilir projeler ile yaygınlaştırarak, çözümün bir parçası olmak.



Coca-Cola İçecek

Coca Cola İçecek A.Ş.

Proje : GRI Raporlaması
Adres : ESENŞEHİR MAH. ERZİNCAN CAD. NO:36
YUKARI DUDULLU ÜMRANIYE / İSTANBUL
Tel : 0 216 528 42 92
Faks : 0 216 365 84 32
Ekip : Hande Sarantopoulos
Burçak Akçay
Eser Ozer

Problem:

Türkiye’de uluslararası standartlarda kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) uygulamalarını benimseme süreci, özel sektörde şeffaflık ve paydaşlara doğrudan raporlama açısından emsal ülkelerden daha yavaş bir ilerleme göstermektedir. Daha çok toplumsal katılım projeleri, hayırsever bağışlar ve pazarlama iletişimi etkinlikleri bazında gösterilen performanslar olarak kabul edilen KSS uygulamalarını küresel standartlarda sürdürülebilirlik anlayışına dönüştürmek için rol model şirketlere gereksinim duyulmaktadır. Dünyada en fazla kullanılan raporlama standardı Global Reporting Initiative (GRI) ilkelerine uygun, kilit paydaşlarımıza doğrudan hesap vermemizi kolaylaştıracak bir diyalog platformu yaratmak gerekmektedir.

Çözüm:

CCİ, gerek sürdürülebilirlik alanındaki öncü girişimleri ve yatırımları, gerekse yüksek standartlardaki sosyal, çevresel, yaygın ekonomik ve etik performansı ile uluslararası standartlarda KSS uygulamalarıyla rekabet edebilirliğini kanıtlamış bir kuruluştur. KSS’nin kilit alanlarından en önemlilerinden birisinin “paydaş katılımı” ve “raporlama” olmasının bilinciyle 2007-2008 döneminde Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek GRI onaylı ilk yüksek standartta KSS raporunu kamuya açık biçimde web sitesi üzerinden yayınlamaya karar vermiştir.

Bu amaçla gelecek yıllarda yönetim şemasına dahil edilecek ve kurumsal yönetim komitesine bağlı olması planlanan bir Çalışma Grubu’nun temelini oluşturacak bir KSS Takımı oluşturulmuş ve konunun uzmanı danışman bir kuruluşun bağımsız görüşlerinden de faydalanılarak raporlama verilerinin toplanmasına başlanmıştır. İlk raporlama sürecinde GRI başlangıç seviyesi olan C tipi raporlama türü seçilerek rapor hazırlanmıştır. Rapor dahilinde yine Türkiye’de ilkler arasında sayılabilecek şekilde sera gazı emisyonları ve KSS alanlarının şirket içinde nasıl yönetildiği ile ilgili başlangıç açıklamaları da yer almıştır. CCİ, 2007-2008 ilk KSS raporuyla Etik Hesapverebilirlik Değerlendirmesi’nde de birincilik ödülü almıştır.





Eczacıbaşı

Eczacıbaşı Topluluğu

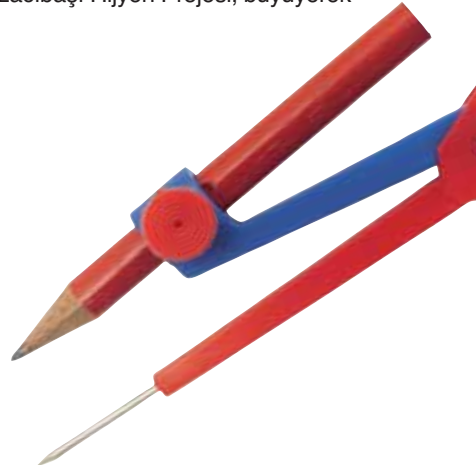
Proje : Eczacıbaşı Hijyen Projesi
Adres : Kanyon Ofis Büyükdere Cad. 185
Levent 34394 / İstanbul
Tel : 0 212 371 70 00
Faks : 0 212 371 71 10
Ekip : Okşan Atilla Sanön
İçim Er
Berna Erbilek

Problem:

Sağlık Bakanlığı verilerine göre, geçtiğimiz 10 yıl boyunca Türkiye’de yaklaşık 600,000 kişi tifo, sarılık,dizanteri gibi bulaşıcı hastalıklara yakalandı. Kişisel tuvalet temizliğinde hijyenin önemi ile ilgili bilinç seviyesi yükselmedikçe ve çağdaş tuvalet ortamları sağlanamadıkça daha nice vakalar yaşanabilir. Eczacıbaşı Topluluğu, Eczacıbaşı Hijyen Projesi ile öğrencilere çağdaş, kaliteli ve sağlıklı yaşam koşulları sağlama amacıyla; Topluluk kuruluşlarının uzmanlık alanları ve ürünleri ile şekillendirilen çok boyutlu, yaratıcı ve sürdürülebilir kalkınma anlayışıyla kurgulanmış bir sosyal sorumluluk projesini hayata geçiriyor.

Çözüm:

Eczacıbaşı Topluluğu’nun hijyen alanındaki sosyal sorumluluk çalışmalarının ilk adımı Topluluk kuruluşlarından İpek Kağıt’ın 2002 yılından itibaren sürdürdüğü “Solo İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitimi” projesi ile atıldı. Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile yürütülen projeye bugüne kadar 42 ilde, yaklaşık 7.000 okulda 5,5 milyon öğrenci katıldı. Eczacıbaşı Topluluğu, bu proje ile edindiği bilgi ve birikimi, 2007 yılından itibaren Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) işbirliği ile farklı bir platforma taşıdı ve yatılı ilköğretim bölge okullarının (YİBO) tuvalet ve ıslak zeminlerinin yenilenmesi projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında, Anadolu’daki YİBO’ların banyo ve tuvaletleri Eczacıbaşı Topluluğu mimarları tarafından projelendiriliyor ve Topluluk markalarından VitrA ve Artema ürünleriyle yepyeni mekanlar yaratılıyor. Eczacıbaşı Topluluğu markalarının sinerjileri ile öncelikle banyo ve tuvaletler hijyenik bir altyapıya sahip hale getiriliyor, ardından okullarda kişisel hijyen eğitimi ve tuvalet eğitimi veriliyor. Eczacıbaşı Girişim Pazarlama, yenilenen YİBO’larda hijyenik ortamın korunmasına yönelik ürün sağlıyor. Eczacıbaşı çalışanları ise “Eczacıbaşı Gönüllüleri” adı altında YİBO öğrencilerinin duygusal dünyalarını zenginleştirmeye yönelik gönüllü projeleri ile projeye katma değer sağlıyor. Projede aktif rol alan kişi, kuruluş ve yerel yönetimlerin desteği ile Eczacıbaşı Hijyen Projesi, büyüyerek ve gelişerek devam ediyor.





Frito Lay Türkiye

Proje : Cheetos Gelişim Merkezleri Projesi
Adres : Alemdağ Caddesi İnkılap Mah. Site Yolu Sok.
No:2 Ümraniye / İstanbul
Tel : 0 216 635 41 50
Faks : 0 216 634 50 09
Ekip : Tolga Yücel

Problem:

Nüfusunun %39'unu 14 yaş altı çocukların oluşturduğu Güneydoğu Anadolu Bölgesi, genç ve dinamik bir nüfus yapısına sahip olmasına rağmen eğitim açısında oldukça geri kalmış bir düzeydedir.

GAP Bölgesi; yoksulluk, yeterli sayıda okul ve dersliklerin olmayışı, öğretmen eksikliği, okulların araç gereç yoksunluğu, kız çocuklarının okula gönderilmemesi gibi nedenlerden, Türkiye'deki eğitim sorunlarının kendisini en fazla gösterdiği bölge haline gelmiştir. Bölgede, modern ve nitelikli bir toplumun yaratılabilmesi için eğitime yapılacak yatırımlar öncelik taşımaktadır.

Çözüm:

GAP Projesi'ni insan odaklı sürdürülebilir bir kalkınma projesi olarak gören Frito Lay Türkiye, eğitim konusunu bu kalkınmanın en önemli itici gücü olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda, GAP İdaresi Başkanlığı ve Türkiye Kalkınma Vakfı (TKV) işbirliği ile çocukların, gerek okula hazırlık gerekse okul sürecinde duygusal, sosyal, fiziksel ve bilişsel gelişimlerini destekleyen bütünsel bir yaklaşımı benimsemiştir.

Projede, başta eğitim olmak üzere kültürel ve sosyal hizmetlere ulaşma şansları oldukça düşük olan 4 - 14 yaşları arasındaki çocuklar hedeflenmiştir. Bugüne kadar 10.000 çocuğa ulaşılan projede, özellikle kızlara yönelik pozitif ayrımın teşvik edildiği bir yaklaşım benimsenmiş, tüm sınıf ve yaş gruplarında cinsiyet dağılımının yüzde 50-50 olması amaçlanmıştır.

Çocukların kendi potansiyellerini ortaya çıkartacak, yaratıcı düşüncelerini sağlayacak erken gelişimi destekleyen faaliyetlerin yanı sıra, ailelerine yönelik rehberlik faaliyetleri düzenlenmiştir.

Projede ayrıca, her yaş grubunun kolaylıkla her zaman yapabilecekleri spor dallarına yönelik kurslar ve olimpiyat bilincini aşlamak adına eğitim seminerleri veriliyor.





FİNANSBANK A.Ş.

Proje : Billinçliyim
Adres : Büyükdere Cad. No: 129
Mecidiyeköy / İstanbul
Tel : 0 212 318 50 00
Ekip : Pelin Hızal Smines
Müjgan Oladi
Şen Cemiloğlu
Arbil Baran

Problem:

Aktif büyüklüğü açısından Türkiye'nin en büyük 5. özel bankası olan Finansbank, sürdürülebilir kalkınma temeline dayalı sorumlu iş uygulamaları ile yatırımlarına devam ediyor. Gerek bankacılık alanında gerçekleştirdiği çalışmalarda, gerek sosyal sorumluluk projelerinde kaliteli, yenilikçi ve fark yaratan işlere imza atan Finansbank, gelecek için somut adımlar atmanın en ölçülebilir katkısı sağlayacağına inanıyor.

Çözüm:

Elektriğin lüks olduğu, her açıldığında musluklardan su akmasının sevindirici bir gelişme olduğu zamanlar geride kaldı. Koruyamadığımız her su kaynağı, geleceğimizi tehlikeye atarken, kullandığımız elektrik arkamızda onarılamaz izler bırakmamıza sebep oluyor. Finansbank, bu gerçekten hareketle, çalışanlarının tüketim alışkanlıklarını değiştirmelerine ve doğal kaynakları daha verimli kullanmalarına destek olmak amacıyla bir kampanyaya imza attı: 'Bill'inçliyim...

Türkiye'nin ve dünyanın geleceğiyle ilgili farklılık yaratacak projede Finansbank, 11 bin çalışanın evlerinde kullandıkları elektrik ve su miktarını azaltmalarını hedefliyor. İlk ayağı 17 Nisan'da başlayan projede, çalışanların faturalarında, kampanyaya kayıt yaptırıldıkları ayın faturasına oranla, 1. ay %20 ve 2. ay da 1. aya oranla %15 tasarruf etmeleri beklendi. 3 aylık birinci dönem sonunda en fazla tasarrufu yapan ilk 3 Finansbank çalışanı ödüllendirildi.





Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

Proje : Hürriyet Hakkımızdır / Tren Özgürlüktür
Adres : Hürriyet Medya Towers Güneşli / İstanbul
Tel : 0 212 677 02 15
Faks : 0 212 677 05 48
Ekip : Temuçin Tüzecan
Emel Armutçu
Evrım Sümer
Aylin Berkaş
Sinem Aktürk
Zeynep Bilgehan

Problem:

Hürriyet Hakkımızdır/Tren Özgürlüktür Treni, geçtiğimiz yıl, Hürriyet Gazetesi'nin kuruluşunun ve BM İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nin 60'ıncı yılı olması nedeniyle oluşturuldu. Hak kavramını insanların gündelik hayatına sokmak, gündemde tutmak ve geliştirmek amacıyla, Türkiye'nin içinden demiryolu geçen tüm kentlerini dolaşan ve etkinlikler düzenleyen bir tren. Bu yıl 9 Eylül - 29 Ekim 2009 tarihleri arasında ikincisi gerçekleştirilen trende, insan haklarına ek olarak, ziyaret edilen şehirlerin ve genel olarak Türkiye'nin çevre sorunlarına ve çocuk haklarına ağırlık verilmektedir.

İnsanların haklarını bildiği, talep edebildiği, demokratik, hoşgörölü ve çeşitliliği olan, bir arada yaşama becerisine sahip bir toplum yaratılmasına katkıda bulunmak ve insan haklarını gündemde tutmak ve geliştirmek amacıyla okuyucunun ayağına giderek, gazete ile okuyucusu arasında sıcak bir ilişki kurmak hedeflenmektedir.

Çözüm:

Hürriyet Gazetesi ve Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) işbirliği ile ilk kez geçen yıl "İnsan Hakları Treni"ni hayata geçirdi.

2008 yılında yüz bin kişiyle yüz yüze ilişki kurularak proje sonunda bir kitap, bir belgesel ve Konda'nın trenden yaptığı "kentli kadında hak algısı" araştırması yayınlandı.

Proje ile ilgili ilanlar ve haberler www.hurriyettreni.org adresinden yayınlanmaktadır. Ziyaret edilen şehirlerde önceden afişleme yapılmakla birlikte tüm paydaşlar davet edilmektedir. CNN Türk'te her gün program ve canlı yayın yapılmak ile birlikte yerel gazeteler ve televizyonlarda haberlerimiz, röportajlarımız çıkıyor.

2009 yılındaki proje ortaklarımız, TCDD, Coca - Cola, Uluslararası Af Örgütü, Akbank Çocuk Tiyatrosu, YGA Hayal Ortakları, DASK, Çocuk Platformu, Kültür Üniversitesi, Nokia, Pegasus, Pal FM, CNN Türk, hürriyet.com.tr, DHA.

2009 yılında 34 şehir merkezi ve 8 ilçeden oluşan 42 durağı ziyaret edecek olan Hürriyet Treni'nin yolculuğu, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda Haydarpaşa'da tamamlanacak. "Aile İçi Şiddete Son!" kampanyası da bu yolculuğun gündem maddelerinden birini oluşturuyor.





IBM Türk

Proje : Kurumsal Hizmet Gücü
Adres : Büyükdere cad. Yapı Kredi Plaza B Blok
Levent, 34330 / İstanbul
Tel : 0 212 317 16 27
Faks : 0 212 278 04 37
Ekip : Burçak Semerci
Selda Şenkaya
Özlem Çalıřkan

Problem:

Türkiye’de bölgesel farklılıkların giderilmesi ve kalkınma ihtiyacının, özel sektörün gerçekleştirdiği projelerle desteklenmesi büyük önem taşıyor. IBM, bu amaçla, global olarak sürdürdüğü Kurumsal Hizmet Gücü programını Türkiye’ye de taşıyarak proje ortakları ile birlikte ilk etap için Mersin’i başlangıç noktası olarak seçti. Projeye; yüksek potansiyele sahip bu şehir, mevcut akademi-sanayi-toplum ağları, lojistik ve turizm sektörü, çevre-enerji ve tarım konuları açısından daha da geliştirmek ve şehre yapılan yatırımı artırmak hedefleniyor.

Çözüm:

Halihazırda 13 ülkede uygulanan program kapsamında; farklı ülkelerden gelen IBM çalışanları, uzmanlık alanlarındaki yetkinlikleri ve deneyimlerini yerel kuruluşlarla “gönüllü” olarak paylaşıyor.

Türkiye etabında; ABD, Avustralya, Brezilya, Çin, Hindistan, Fransa, Japonya, Kanada ve Meksika’dan gelen IBM mensupları, farklı zamanlarda 2 grup halinde 1’er ay boyunca Mersin’de görev yaptı. Akademi-sanayi-toplum ağları, lojistik ve turizm sektörleri üzerine Temmuz ayında Mersin’de görev yapan 1. ekibin ardından Ekim ayında Mersin’e gelen 2. ekip, mevcut proje başlıklarına ek olarak, tarım, çevre ve enerji konularında çalıştı.

IBM’in Türkiye’deki proje ortakları Devlet Planlama Teşkilatı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Digital Opportunity Trust ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği’dir.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin Deniz Ticaret Odası, Teknopark, Turizm Platformu, Lojistik Platformu, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, Mersin Üniversitesi ve ALATA Bahçe Kùltürleri Araştırma Enstitüsü ise projeden yerel olarak faydalanan kuruluşlardır.

Sürecin sonunda, Nisan-Kasım 2009 arasında Mersin için çalışan 22 kişi, ön hazırlıklar da dahil olmak üzere yaklaşık 5.000 saat gönüllü hizmette bulunmuş olacak. Özel sektör, kamu ve sivil toplum örgütlerinin iş birliğinin başarılı bir örneği olan proje Türkiye’de 2010 yılında 2 şehirde 40 uzmanla devam edecek.





İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Proje : Paydaş Eğitimi
Adres : Dış Tic. Kompleksi Sanayi Cad. Çobançeşme
Mevkii 34197 YeniBosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel : 0 212 454 00 00
Faks : 0 212 454 00 01
Ekip : Ganimet Genç
Murat Tuncel
Özgür İnan

Problem:

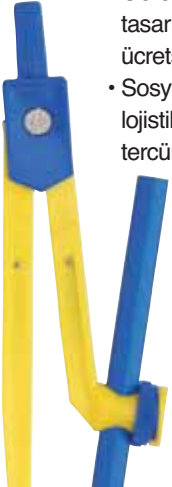
- İhracatçı ve üretici firmalarımız için İnovasyon, yaratıcılık, tasarım, rekabetçiliğin desteklenmesi ve bu yetkinliğe sahip insanların artırılması,
- Ar-ge çalışmalarının yetersizliği,
- Üniversite öğrencilerinin büyük bir oranının eğitim süreçlerinde iş dünyası ile tanışmaması,
- Gerek öğrencilerin gerekse profesyonel iş hayatındakilerin yaratıcılıklarının geliştirilmesi ve desteklenmesi hususundaki teşviklerin son derece yetersiz olması
- Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar \$ ihracat hedefine ulaşmak amacıyla ihracata yönelik personel kalitesinin yükseltilmesi ihtiyacı

Çözüm:

- Başlıca
 - Dış Ticaret
 - Satış ve Pazarlama
 - Yönetim ve Liderlik
 - İş süreçlerinin yönetimi
 - Mevzuat (AB, Türk Dış Ticaret, vb)
 - Kişisel beceri ve yetkinlik
 - Sektörel teknik eğitimler

başlığı altında 120 nin üzerinde eğitim konularında profesyonel eğitim kurumları ve eğitmenler vasıtasıyla, ihracatçı firmalar ile üniversite öğrencilerine İstanbul, Kocaeli, Ankara, Bursa, Diyarbakır'da düzenli bir şekilde, diğer hedef illerde ise (İzmir, Gaziantep,Kayseri gibi) periyodik eğitimler vermek,

- Endüstri Meslek Lisesi projesi, değişik bölümleri içerecek şekilde , takriben 28 derslikli, çeşitli büyüklüklerde ihtiyaca göre şekillendirilecek atölyeler, kafeterya , 400 kişilik konferans salonu yapılması planlanmaktadır.
- Gerek profesyonel çalışana gerekse öğrencilere yönelik Sektörel bazda endüstriyel tasarım yarışmaları düzenlemek. Yarışmalar sonucu kazananlar için yurtdışı ve yurtiçi ücretsiz eğitim bursu sağlamak ve çeşitli ödüller vermek.
- Sosyal sorumluluk adına ücretsiz eğitim vermek isteyen kişi, kurum ve kuruluşlara lojistik destek vermek. (eğitim salonu, eğitim ile ilgili teknik cihaz ve malzeme, tercümanlık,ve ikramlar gibi hizmetler...)





Intel Corporation (UK) Ltd.

Proje : Intel Öğretmen Programı
Adres : Bilkent Plaza A3 Blok No. 54, Bilkent / Ankara
Tel : 0 312 291 98 00
Faks : 0 312 291 98 23
Ekip : Melih Gezer
Ferruh Gürtaş
Levent Sağıroğlu

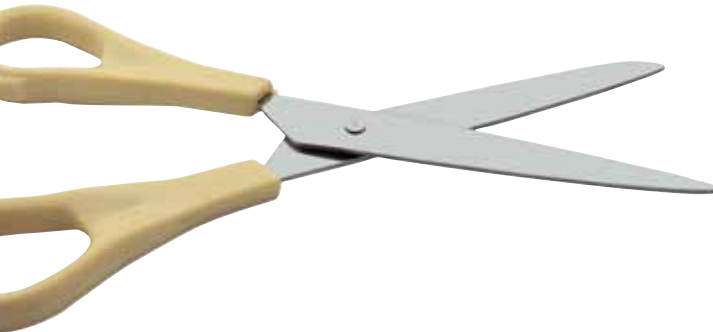
Problem:

Intel, herkes için ekonomik kalkınma ve toplumsal gelişimin yolunun, gençler için kaliteli eğitim, güçlü toplumlar ve sağlıklı bir dünyadan geçtiğine inanmaktadır. Küresel sorunların çözümünde gençlerin anahtar rol oynayacağına ve güçlü fen-matematik bilgisi ile eleştirel düşünme, işbirliği ve teknoloji okur-yazarlığı gibi becerilerin, gençlerin başarıları için çok önemli olduğunu düşünmekteyiz. Teknolojinin etkin kullanımı ile eğitim ve öğrenimin geliştirilmesi, gençlerin 21. yüzyılda daha rekabetçi ve başarılı olmalarına katkıda bulunacaktır.

Çözüm:

Kaliteli eğitimin küresel sorunların çözümünde anahtar rol oynadığı düşünüldüğünde, Intel tarafından geliştirilen Intel Eğitim İnsiyatifi, eğitimde gelişimi hızlandırmaya yönelik büyük ölçekli ve sürdürülebilir bir taahhüt olup, her yıl küresel olarak 100 milyon USD'lik bir yatırımla desteklenmektedir.

Intel'e göre sihirli olan bilgisayarları değil öğretmenlerdir. Yaklaşık on yıldır, Intel Öğretmen Programı dünyanın çeşitli bölgelerindeki öğretmenlere teknoloji araç ve kaynaklarını sınıflarında nasıl, ne zaman ve nerede kullanmaları ve öğrencilerinin problem çözme, eleştirel düşünme, işbirliği becerilerini kazanmaları konusunda yardım ederek daha etkin eğitimciler olmalarına katkıda bulunmaktadır. Bugüne kadar bu program çerçevesinde 40'tan fazla ülkede 6 milyon üzerinde, ülkemizde de 125 bin öğretmene ulaşılmıştır. 2011 yılı sonuna kadar dünya genelinde 13 milyon, Türkiye'de de 500 bin öğretmene ulaşılması hedeflenmektedir. Büyük sorunların tek başına çözülemeyeceğine inanan Intel, sektördeki sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve özel şirketlerle işbirliği yaparak kalıcı etkiler yaratacak değişimler amaçlamaktadır.





İSKEN Sugözü Enerji Santrali

Proje : Türkiye'nin Geleceğini Aydınlatmaya devam ediyor...
Adres : Budak Sokak No: 4 P.K. 06700
Gaziosmanpaşa / Ankara
Tel : 0 312 455 24 55
Faks : 0 312 455 24 56
Ekip : Dr. Sırrı Uyanık
Gülben Gülcan
Şeref Hacıoğulları

Problem:

Adana'nın Yumurtalık İlçesi ve bağlı köylerinde temel geçim kaynağı tarım olmasına karşın gerek kullanılan metod ve teknolojilerin günümüz standartlarının çok gerisinde olması gerekse üretim maliyeti yüksek, getirisi düşük klasik tarım ürünlerinin yetiştirilmesi yöre insanının gelir seviyesini olumsuz şekilde etkilemekte ve hayat standartlarını düşürmektedir.

Bu olumsuz sürecin sonucu olarak; köylerde yaşayan ve tarım sektöründe istihdam edilen kişi sayısı her geçen gün azalırken günümüzde hemen hemen tüm kentlerimizin temel problemi olan göç sorunu büyümektedir.

Çözüm:

“Zeytinciliği Geliştirme Projesi”

İSKEN'in Toplumsal Kalkınma alanında gerçekleştirdiği ve bölgede yaşayan insanların gelirlerinin artırılmasını hedefleyen projelerinden biri de; Yumurtalık Kaymakamlığı, Adana İl Tarım Müdürlüğü ve Doğu Akdeniz Zeytin Birliği ile birlikte yürütülmekte olan Zeytinciliği Geliştirme Projesi'dir.

Projenin temel hedefi; üretim maliyetleri yüksek olmasına karşın getirisi her geçen yıl daha da azalan klasik tarım ürünlerinin yerine üretim maliyeti düşük, katma değeri yüksek, kolay pazarlanabilen, bölgenin toprak ve iklim özelliklerine uygun bir tarım ürünü olan zeytinin bölge genelinde yetiştiriciliğinin teşvik edilmesi ve böylelikle ürün çeşitliliği sağlanarak çiftçilerin gelirlerinin artırılmasıdır.

Bütün bu avantajlarının yanı sıra zeytin yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması; tarımsal su kullanımının azaltılması, toprak erozyonunun önlenmesi, bitkisel yağ ithalatımızın azaltılması, tarım sektöründeki istihdam olanaklarının geliştirilmesi ve köyden kente doğru olan göç olgusunun tersine çevrilmesine katkı sağlayacaktır.

Projenin ilk etabında; Sugözü, Gölovası, Hamzalı, Narlıören ve Demirtaş köylerinden 610 çiftçimizin her birine zeytin yetiştiriciliği yapmalarını sağlamak amacıyla 100 adet olmak üzere toplamda 61.000 adet zeytin fidanı verilerek dikilmesi temin edilmiştir.

Ayrıca proje kapsamında; çiftçilerimize sertifikalı zeytin yetiştiriciliği eğitimleri ile danışmanlık hizmetleri de verilmektedir.





MAPFRE Genel Yaşam Sigorta A.Ş.

Proje : Bilgili Ol, Bağımlı Olma
Adres : Meclis-i Mebusan Cad. No:89
Dursun İş Hanı Kat:3 Salıpaazarı / İstanbul
Tel : 0 212 334 62 00
Faks : 0 212 334 62 60
Ekip : Didem Güneri
Elifnazlı Koçak
Esmâ Yeniçeri Bayrak
Ayşe Bakan

Problem:

Uyuşturucu ve uyarıcı madde kullanan kişi sayısında artış yaşanmakta ve madde bağımlılığını yaşı giderek düşmektedir. Buna rağmen ülkemizde henüz yerleşmiş bir önleme programı bulunmamaktadır. Araştırmalar ebeveynlerin madde kullanımı konusunda oldukça sınırlı bilgiye sahip olduğunu göstermektedir. Ebeveynlerin çocuklarının madde kullandıklarını, madde kullanmaya başladıktan yaklaşık iki yıl sonra fark ettikleri görülmüştür.

Çözüm:

Bilgili Ol Bağımlı Olma Projesi 2007 yılında hayata geçirildi. Madde kullanımının engellenmesi alanında, özellikle de aile-çocuk arasında doğru iletişimin kurulması ve madde kullanımı ile ilgili ailelerin bilgilendirilmesi konularında, çocukların hayat ve sağlık kalitesini artırmayı amaçlayan faaliyetler geliştirildi.

Fundacion MAPFRE, MAPFRE GENEL YAŞAM SİGORTA, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, ÇYDV, Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği ve Bluechip'in işbirliğiyle yürütülen projede basılı materyallerin yanı sıra, 35 dakikalık kapsamlı eğitim filmi hazırlandı. Ailelerin uzmanlardan bilgi alabilecekleri, eğitimlerde verilen bilgilere ulaşabilecekleri bir web sitesi (www.bilgiliol.org.tr) oluşturuldu.

2007-2008 ve 2008-2009 dönemlerinde proje kapsamında yetiştirilen 27 formatör eğitici ve ilköğretim okullarında hizmet veren 321 rehber öğretmen aracılığıyla 16.913 ebeveyne eğitim verildi. 2009-2010 dönemi ise 15 gönüllü eğiticinin aldığı eğitim ile başladı.

Değerlendirmeler için ön test-son test yöntemi kullanıldı, geri bildirim toplantıları yapıldı. 2007 - 2008 döneminde araştırmaya katılan 885 kişiden %59,1'inin uyuşturucu maddelerin etkilerini bilmediği, %39,8'inin herkesin bağımlı olmayacağını düşündüğü tespit edilmiştir. Eğitimler sonucunda genel olarak bilgi oranının %25 oranında arttığı gözlemlenmiştir. 2008-2009 dönemi değerlendirme toplantılarında ise ulaşılan kişi sayısı ve bağımlılık yapan maddeler hakkında doğru bilgilere sahip olduğu görülmüştür. Hedef 50.000 ebeveyne ulaşmak.





MNG Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş.

Proje : "Poşetler Kutuya, Çocuklar Okula"
Adres : Tahirağa Çeşme Sok. Eski Büyükdere Cad.
Ayazağa Tic. Merkezli Kat:5 Maslak / İstanbul
Tel : 0 212 366 55 55
Faks : 0 212 366 55 60
Ekip : İsmail Güven
Banu Samancı
Betül Selcen Özer

Problem:

Küresel iklim değişikliği ve buna bağlı sorunları dünyanın hemen her yerinde yaşadığımız şu günlerde, her sektör kendi alanında bir takım çalışmalar gerçekleştirerek alınacak önlemler ve yapılması gerekenler konusunda çaba göstermeye başladı. Bu konuda, MNG Kargo'nun sektöründe tespit ettiği problem, Türkiye'de kargo sektörünün takribi olarak ayda 20 milyon plastik kargo poşeti kullandığı ve bu poşetlerin bilinçsizce kullanılıp atılmaları sonucunda yaşanan çevre kirliliği, canlılara ve doğaya verdiği zarar ve milyonlarca dolarlık ekonomik kayıptır.

Çözüm:

Doğal kaynakların, verimli ve etkili bir biçimde kullanılması ve gelecek nesillere aktarılması konusunda her sektör üzerine düşen görevi yerine getirmeli anlayışıyla yola çıkan MNG Kargo, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için plastik kargo poşetlerinin toplanarak geri dönüşümünün sağlanması ve bu konuda bilinç geliştirme amacıyla "**Poşetler Kutuya, Çocuklar Okula**" projesini oluşturmuştur.

Bu proje sayesinde kargo sektörünün takribi olarak ayda 20 milyon olan plastik kargo poşet kullanımının, toplanarak geri dönüştürülmesi hedeflenmektedir.

Bu projeden elde edilecek gelir ise Türkiye'nin ihtiyaç duyulan yerlerinde okullar yapılması için kullanılacaktır. Projenin diğer bir hedefi ise toplumsal alanda gönüllü katılımını da teşvik ederek, Türkiye'de geri dönüşüm konusunda bilinç geliştirmeye katkı sağlamasıdır.





Procter and Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.

Proje : Ergenlik Döneminde Değişim Projesi
Adres : Serin Sokak No:9 34752 Kosifler İş Merkezi
A Blok İçerenköy / Kadıköy / İstanbul
Tel : 0 216 463 80 00
Faks : 0 216 463 83 50
Ekip : Melike Özener
Melis Kaya

Problem:

Ergenlik Döneminde Değişim Projesi (ERDEP), Procter&Gamble'ın Milli Eğitim Bakanlığı Sağlık İşleri Daire Başkanlığı ile 1993 yılından bu yana birlikte yürüttüğü bir sosyal sorumluluk programıdır. Sağlıklı bir nesle sahip olmak için gençlerin ergenlik süreçlerini bilinçli, huzurlu ve güvende geçirmelerini sağlamak kritik önem taşımaktadır. Bu bilinçle hareket eden Orkid, sağlıklı bir toplumunun oluşması adına ilk adımları atmak için harekete geçmiştir.

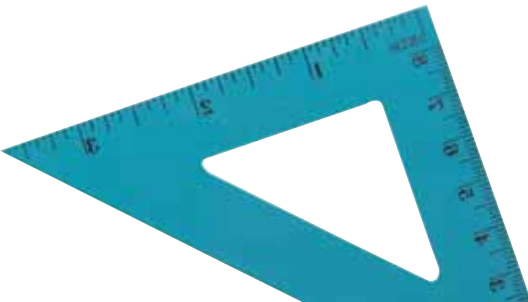
Çözüm:

Türkiye'de iyi bir kurumsal vatandaş olarak faaliyetlerine devam eden P&G'nin markalarından biri olan Orkid, ERDEP ve Milli Eğitim Bakanlığı Sağlık İşleri Daire Başkanlığı işbirliği ile Türkiye'nin en uzun soluklu projesi olan ERDEP'i yürütmektedir. 1993-2009 yılları arasında tüm Türkiye'de 81 ilde 10 milyon öğrenciye ulaşan program ile gençleri yaşadıkları fiziksel ve ruhsal değişiklikler konusunda bilgilendirilmesi; ergenlikten genç yetişkinliğe geçerken karşılaşılan sorunların sağlıklı ve mutlu bir şekilde aşılması hedeflenmektedir.

Sağlıklı bir ergenlik dönemi geçirilmesi adına yürütülen programda ilköğretim okullarının 6. ve 7. sınıflarındaki öğrenciler, öğretmenler ve öğrencilerin ailelerine ulaşılmaktadır.

10 milyon öğrenciye adet dönemi, üreme sistemleri, genel beden temizliği, madde bağımlılığı gibi birçok konuda eğitim verilmektedir. Eğitimler ilköğretim Okullarında konunun uzmanı "proje öğreticileri"nin verdiği bir saatlik ders dışı etkinlik olarak yapılmaktadır.

Eğitimi takiben Eğitim Birimi tarafından hazırlanmış ve Talim Terbiye Kurulu tarafından onaylanmış öğrenci eğitim kitapçıkları ve veli mektupları katılımcılara dağıtılmaktadır. İyi bir rol model olan erişkinlerin gençlerin eğitim süreçlerinde de destek olduğunu bilen Orkid, ergenlere verilen eğitimin yanında bu dönemde öğrencilerin hayatında önemli rolü olan aileler ve öğretmenlere de bilgilendirme kitapçıkları dağıtılarak sürecin öğrencinin çevresinde de rahat ve sağlıklı geçirilmesine destek olmaktadır.



sanofi aventis

Esas olan sağlıktır.

Sanofi-aventis

Proje : Vigiflu
Adres : Sanofi-aventis Tekfen Tower Büyükdere cad
No: 209 - 34394 4. Levent / İstanbul
Tel : 0 212 339 11 91
Faks : 0 212 339 11 99
Ekip : Nazlı Topçuođlu
Serdar Altınel

Problem:

Mevsimsel grip, bir grip virüsünün neden olduğu viral bir solunum yolu enfeksiyonudur. İnsanlarda alt tipleri A(H1N1) ve A(H3N2) virüsleri olmak üzere (A, B ve C) virüsleri enfeksiyone neden olur. Grip virüsleri dünyanın her yanına yayılmış durumdadır. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, her yıl dünyada, 250-500 bin kişi grip nedeni ile hayatını kaybetmektedir. Dünya çapındaki grip salgınlarında, en önemli komplikasyon; grip sonrası gelişen zatüredir. Sanofi-aventis olarak ihtiyacımız çalışanlarımızın grip ve grip salgınları hakkında bilinçlendirilmesini ve hastalık karşısında önlem almasını sağlamaktı.

Çözüm:

Sanofi-aventis 2005 yılında "Vigiflu" adında şirket çalışanlarının ve ailelerinin grip salgınına hazırlanması amaçlı global bir program başlattı. Program aynı yıl Türkiye'de de hayata geçirildi. Her yıl düzenli olarak yürütölen eğitimler ve uygulamalar kapsamında tüm sanofi-aventis çalışanları grip hakkında bilgilendiriliyor, korunma yöntemleri ve günlük hayatta faydalı bilgiler uzmanlar tarafından aktarılıyor. Hedefimiz çalışanların grip ve salgın hakkında eğitilmesi, gerektiğinde ya da mevsimsel grip aşularının yapılması, salgın (pandemi) sırasında yapılması gerekenlerin uygulanmasıdır. Bu kapsamda çalışanları ve ailelerini korumak, ilaçların ve hayat kurtaran aşuların kesintisiz olarak üretilebilmesini sağlamak için, ayrıntılı planlar hazırlanıyor ve tüm dünyada uygulamaya sokuluyor. .

Vigiflu çerçevesinde çalışanlara grip ve grip salgını hakkında eğitimler verildi, merkezlerde simölasyonlar düzenlendi, bilgilerini pekiştirmek için online quiz'ler düzenlendi, hangi alanlarda iyileştirme çalışmaları yapılması gerektiği belirlendi, sağlık otoriteleriyle sıkı işbirliği içinde çalışıldı ve pandemi sırasında organizasyonu her yönüyle yönetebilmek için gereken süreçler geliştirildi. Yapılan kampanyalar doğrultusunda çalışanlar grip salgınına karşı bilinçlendi ve kriz dönemlerine karşı deneyim kazandı. Tüm bu çalışmalar şirket içinde ve medyada duyurularak duyarlılık ve bilinç artırıldı.





Soyak Holding

Proje : Geleceğe Bir Damla Sakla
Adres : Büyükdere Cad. NO: 38 34387
Mecidiyeköy / İstanbul
Tel : 0 212 315 50 00
Faks : 0 212 273 23 05
Ekip : Fatma Çelenk
Pınar Arslanbaş
Sinem Kutay

Problem:

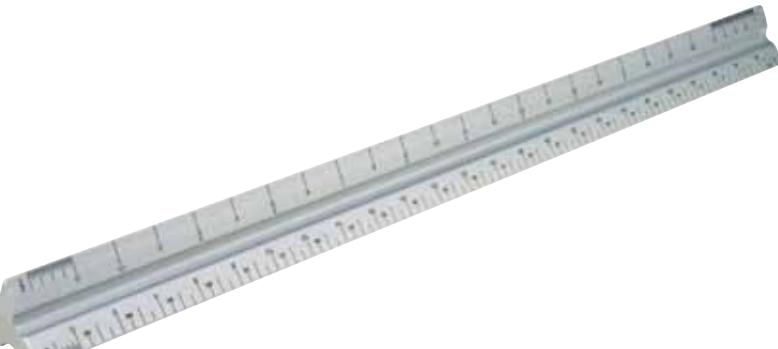
Yaşamın sürdürülebilmesi için en temel etken olan suyun tasarruflu kullanımı ve bu konuda toplumda oluşan bilinç, gelecek nesillerin kuraklık tehlikesine maruz kalmaması için hayati önem taşıyor. Gelecek nesilleri eğitim kanallarıyla bilinçlendirmeyi hedefleyen Soyak, bu konuda toplumsal farkındalık yaratılmasına katkıda bulunuyor.

Çözüm:

“Geleceğe Bir Damla Sakla” projesi Soyak’ın “sürdürülebilir yaşam” yaklaşımı doğrultusunda şekillendirilmiş; İzmir Çiğli Rotary ve İstanbul Bostancı ve Karaköy Rotary kulüpleri ile işbirliği içinde, Milli Eğitim Bakanlığı’nın da desteğiyle hayata geçirilmiş bir kurumsal sosyal sorumluluk projesidir. Projeye, genç nesillerin su tasarrufu bilincini yaygınlaştıran elçiler olarak yetişmesine katkıda bulunmak ve okullardan başlayarak geniş kitleleri su tasarrufuna teşvik etmek amaçlanmaktadır. 2007 yılında başlatılan “Geleceğe Bir Damla Sakla” projesi kapsamında, İzmir ve İstanbul’da toplam 33 okulun su tüketim kanalları yenilenmiş; öğrencilerin ve ailelerinin bilinçlendirilmesi için çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. Projeye, okullarda bugüne kadar, % 55 tasarruf sağlanarak, 1770 ton su tasarruf edilmiştir. Toplam 7500 malzeme değişimi yapılmış olup; öğrenciler aracılığı ile 34.000 aileye ve yaklaşık 102.000 kişiye ulaşılmıştır. Ayrıca, Facebook “Soyak 1. Sanal Barajı” uygulamasına 2009 senesi içinde katılan 7515 kişi de, %28 su tasarrufu yaparak, sanal barajda 685.000 ton su birikimine katkı sağlamıştır. Ölçümler devam etmekte olup, Konut ve Ofis projelerinin ortak alanlarına da uygulanmıştır.

Proje; 2008’de “Uluslararası Rotary 2440. Bölge 1. KSS Ödülü’nü almıştır.

2009’da Dünya Araştırmacılar Birliği ESOMAR’ın 62. Yıllık Kongresi’nde Türkiye’yi temsilen kabul gören ve İsviçre’ye sunum için davet edilen “tek bildiri” olmaya hak kazanmıştır.





TEB

BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

Türk Ekonomi Bankası A.Ş.

Proje : KOBİ Akademi
Adres : Meclis-i Mebusan Cad.no:65 Fındıklı
Beyoğlu 34427 / İstanbul
Tel : 0 212 251 21 21 - 1261
Faks : 0 216 636 36 36
Ekip : Simla Ünal
Devrim Ziya Tavıl
Yasemin Sönmez

Problem:

Türkiye KOBİ`lerinin dünya standartlarına ulaşmak ve global pazarlarda hak ettikleri yeri almalarını sağlamak için bilgiye ihtiyaçları var. Türkiye'de gelişmekte ve büyümekte olan KOBİ'ler için stratejik planlama her zamankinden daha önemli hale geldi. Kobi'lerin, mevcut uzmanlıkları ile yurtiçi ve uluslararası pazarlardaki karlılıklarını ve rekabet güçlerini arttırabilmeleri için mevcut çalışma şekillerini değiştirerek, Stratejik planlama, kurumsallaşma, süreçlerle yönetim, dış ticarete strateji gibi konularda yol gösterici eğitim programlarına ihtiyacı var.

Çözüm:

KOBİ'lerin bilgi ihtiyacını karşılamak için geliştirilen TEB KOBİ Akademi Kurumsal Gelişim Programları ile, KOBİ'lerin büyüme ve gelişme çabalarına bilgi desteği vermek amaçlanmaktadır.

Eğitim programları yapıldığı ildeki KOBİ'lerin eğitim ihtiyaçları paralelinde dizayn edilmektedir. 1 yada 2 gün süren ve herhangi bir ücret alınmaksızın gerçekleştirilen eğitim programında öğleden önce açılış konuşmaları, KOBİ Danışmanımız Prof.Dr.Tamer Müftüoğlu'nun global rekabet konulu sunumu, Bankamız Ekonomistinin Türkiye ve Dünya'daki ekonomik gelişmeler konulu sunumu yer almaktadır. Öğleden sonraki kısımda ise; Stratejik planlama, İşletme gelişim haritası, Dış ticaret, Kurumsallaşma ve süreçlerle yönetim konularında konusunda uzman bir eğitim ve danışmanlık firması tarafından verilen atölye çalışmaları yer almaktadır. Alanında uzman kişilerce interaktif katılımlı gerçekleşen eğitimlerde, KOBİ'lere bu alanlarda doyurucu bilgiler sunulmaktadır.

2005 yılından beri düzenlenmekte olan TEB KOBİ AKADEMİ Kurumsal Gelişim Eğitimleri 29 il'de 4500 firma, 6000 işadamı ile buluşmuştur. TEB KOBİ AKADEMİ Kurumsal Gelişim Eğitimleri 2007 yılında BNPP tarafından düzenlenen yarışmada 85 ülke projesi arasında "İnovasyon Ruhu" ödülüne layık görülmüştür.





Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.

Proje : Teknosa Akademi
Adres : Batman Sok. No: 18 34734
Sahrayıcedit / istanbul
Tel : 0 216 387 55 00
Faks : 0 216 389 70 88
Ekip : Arzu Sadaghiani
Banu Karamuk
Ayça Görgü

Problem:

Son 10 yılda büyük büyüme gösteren Türk perakende sektörünün en öncelikli problemlerinden biri, nitelikli işgücü bulmak ve kalıcıklarını sağlayabilmektir. Nitelikli işgücü teminindeki zorluklar ve yüksek personel devir hızları, şirket kültürü ve politikalarının yerleşmesini ve kurumsallaşma sürecini geciktirmekte, zaman ve maliyet kayıplarına neden olmakta, en önemlisi de müşteri memnuniyetinin sağlanmasında büyük zorluklar yaratmaktadır.

Perakende özellikle de teknoloji perakendeciliğinde uzman, aidiyeti yüksek, işini seven ve satış danışmanlığını meslek olarak gören çalışanlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Çözüm:

Türk perakende sektörüne, nitelikli işgücü teminini mümkün kılacak en önemli açılım, bu alanda verilen meslek eğitim programlarıdır. Bu amaçla kurulan Teknosa Akademi, teknoloji perakendeciliğine özgü geliştirdiği eğitim programları, uygulamalı dersler, işbaşı eğitimleri ve personel kariyer planlamaları ile sektörü bir adım öteye taşımak yolunda çok önemli katkılar sağlamaktadır.

Teknosa Akademi, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) AB projesindeki pilot okul Kartal Mesleki Eğitim Merkezi onaylı belgelendirme yapan ilk ve tek perakende akademisidir.

Eğitimler kapsamında Teknosa mağazalarında çalışmak isteyen ve yetkinlik bazlı mülakat aşamasını geçen satış danışmanı adaylarına 3 hafta süren bir programı uygulanmaktadır. Her hafta ortalama 40 kişinin başladığı eğitimleri tamamlayan satış danışmanı adaylarına, MEB onaylı katılım belgesi verilmektedir. Teknosa Akademi kuruluşundan beri 7500 mezun vermiştir.





TOYOTA

Project : Daha Yaşanabilir Bir Dünya için Toyota
Adress : Ankara Asfaltı Gülsuyu Mevkii
34846 Maltepe / İstanbul
Phone : 0 216 458 58 58
Fax : 0 216 370 19 47
Team : Ceren Uygun
Değer Yayıcıoğlu Öztürk

Problem:

In terms of tackling today's environmental problems led by climate change, both individual and collective efforts matter. Acting responsibly as a corporate citizen we aim zero emission in all our operations while in terms of environment and sustainable transportation we consider below issues needs to be handled:

- Increasing individuals' awareness and sensitivity for environmental issues with an emphasis on CO2 emissions and energy efficiency.
- Encouraging individual efforts and behaviour as well as enhancing the usage and accessibility of environmental- friendly technologies.
- Preservation of natural environment.

Solution:

Toyota, one of world's leading automotive companies, operates with "aim:zero emissions" motto. World's most selling hybrid car Toyota Prius is a reference point as well as being the best example of this vision. Each new Prius sold helps to reduce 1 ton of less CO2 emissions each year.

A test fleet with 30 Toyota Prius was positioned at the heart of "Looking for Turkey's Environmental Leaders" program. Environmental-friendly hybrid technology was introduced to various opinion leaders. These opinion leaders were provided with hybrid test cars upon request.

Throughout the program, awareness raising on CO2 emissions was aimed. Besides, each individual was encouraged for their contribution to environment with a change in driving and living behaviour. Eco-driving and eco-living tips were shared with society. Toyotasa contributed to WWF-Turkey's forest protection programme, hence; supported the expansion of protected areas and preservation of biological diversity in Turkey.





TURKCELL

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Proje : Kardelenler
Adres : Turkcell Plaza Meşrutiyet Cad. no:71
Tepebaşı 34430 / İstanbul
Tel : 0 212 313 23 32
Faks : 0 212 292 53 93
Ekip : Aslı ünlü
Derya Kökten

Problem:

Türkiye'nin az gelişmiş kırsal ve kentsel kesimlerinde, kız öğrenciler ekonomik yetersizlikler nedeniyle öğrenimlerine devam edememektedirler. Türkiye'de okuma yazma bilmeyen her 100 kişiden 79'unu kadınlar oluşturmaktadır.

Bu gerçekten hareketle ailelerinin ekonomik yetersizliği nedeniyle öğrenimlerine devam edemeyen kız çocuklarına eğitimde fırsat eşitliği sağlanması ve meslek sahibi, ufku açık bireyler haline gelmeleri amacıyla 2000 yılında Kardelenler projesi başlatılmıştır.

Çözüm:

Kardelenler projesi Turkcell ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği tarafından Türkiye genelinde, okuma azmi ve kararlılığı gösteren 5.000 kız öğrenciye eğitim bursu verilmesi için 2000 yılında başladı. 2007 yılında projenin kapsamı genişletilerek her yıl verilen burs sayısı 10.000'e çıkarıldı.

"Kardelenler" projesinde, ailelerinin ekonomik yetersizliği nedeniyle öğrenimlerine devam edemeyen kız çocuklarına eğitimde fırsat eşitliği sağlanması, meslek sahibi, ufku açık "birey"ler haline gelmeleri amaçlanıyor.

Proje dahilinde bugüne kadar yaklaşık 20.000 öğrenciye Turkcell bursu verildi, 8.666 öğrenci liseden mezun oldu, 2.707 öğrenci üniversiteyi kazandı ve 755 öğrencimiz de üniversiteden mezun oldu. Üniversiteden mezun olan öğrencilerimiz arasında meslek hayatına atılarak, doktor, avukat, hemşire ve öğretmen olan Kardelenlerimiz bulunuyor.





Unilever

Proje : Çöp(m)adam
Adres : Saray Mah.Küçüksu Cad. Sokullu Sok. No.8
34768 Ümraniye / İstanbul
Tel : 0 216 633 93 64
Faks : 0 216 633 93 54
Ekip : Ebru Şenel Erim
Melih Özsöz

Problem:

Çöp(m)adam sosyal sorumluluk projemiz; çeşitli yollarla ortaya çıkan markalarımıza ait katı ambalaj atıklarının, sürdürülebilir çevre anlayışımız çerçevesinde çevreyi kirletmeden kullanışlı başka bir objeye dönüştürülmesi ve yaratılan artı değerın insanların hayatına katkı sağlaması düşüncesinden hareketle ortaya çıkmıştır.

Çöp(m)adam projemiz ile bir yandan evsel atıkların yönetimi konusunda farkındalık yaratılırken; diğer yandan da ülkemizde işgücüne sahip fakat bugüne kadar aktif olarak iş hayatına katılmayan ev kadınlarına emeklerini değerlendirebilecekleri farklı, yaratıcı ve eğlenceli bir iş kolu yaratılmıştır.

Çözüm:

Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Projeleri ve Unilever Türkiye'nin destekleriyle hayata geçen Çöp(m)adam projesiyle, başta Ayvalık, Diyarbakır ve İstanbul olmak üzere, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde yoksulluk sınırında yaşayan ve hayatları boyunca hiç para kazanmamış kadınlar, Unilever ürünlerine ait atık ambalaj malzemelerinden el çantası yapımını öğrenmekte ve birbirinden şık ve kullanışlı çantalar üretmektedir.

Çöp(m)adam projesinde Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Projeleri çalışanlarından çanta yapımını öğrenen kadınlar, İstanbul'da KEDV (Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı), Diyarbakır'da ise KA-MER'in desteğiyle kurulan atölyelerde çanta üretmekte; üretilen çantalar ise Karınca Shop, PazArt, www.deppo.com, Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi ve www.copmadam.com gibi farklı kanallardan satışa sunulmaktadır.

Çöp(m)adam projesiyle 2008 yılı süresince toplam 5.000 adet çanta üretilmiş ve 8.5 ton ambalajın geri dönüşümü sağlanmıştır. Bu projeye bugüne kadar daha önce hiç çalışmamış yaklaşık 200 ev kadınına devamlı gelir ve istihdam olanağı sağlanmıştır.

Halen devam eden proje çerçevesinde Unilever çalışanları, proje ile ilgili iletişim çalışmaları ile bilgilendirilmekte ve yapılan çantalar projeye destek vermek amacıyla çalışanlar tarafından da satın alınmaktadır.





Yüksel Holding / Yüksel İnşaat A.Ş.

Proje : Alacahöyük Hitit Barajı
Adres : Söğütözü Cad. No: 14/A
06560 Beştepe / Ankara
Tel : 0 312 284 25 45
Faks : 0 312 286 17 37
Ekip : Deniz Sazak
Nalan Süleymanlar
Ceyda Özgün
Duygu Çelik

Problem:

Maddi olanaksızlıklar nedeniyle durma noktasına gelen, Hitit uygarlığına başkentlik yapmış Çorum, Alacahöyük'te yaklaşık 3240 yıl önce yapılan **Anadolu'nun En Eski Sulama Barajı Alacahöyük Hitit Barajı**'nın yeniden kullanıma açılması.

Çözüm:

Alacahöyük Hitit Barajı, 2005 - 2008 yılları arasında YÜKSEL İnşaat tarafından verilen desteklerle gerçekleştirilen kazı çalışmaları ile yeniden hayat bulmuş ve sulamaya açılmıştır.

Projeye başlanırken temel hedeflerden biri KSS anlayışının özellikle İnşaat sektörünün iş süreçlerine ayrılmaz bir öge olarak katılabilmesi, sektörde algının yaygınlaşması olmuştur. Proje ile 21. yy'ın barajlarını en ileri teknolojilerle inşa eden bir firma olarak Yüksel İnşaat, Anadolu'nun bilinen en eski barajının tekrar kültür hayatına dahil edilmesi konusunda üzerine düşen sosyal sorumluluğu yerine getirmiş, inşaat sektöründe farkındalık yaratılarak, bir ilke imza atılmıştır. Proje sektörde uluslararası düzeyde de büyük ilgi uyandırmış, uluslararası sektör birliklerinden de projeye yoğun ilgi olmuştur.

Projeyle ilişkin farkındalık yaratılması ve kamuoyu desteği sağlanması yönünde tüm sosyal paydaşlar ile ilişkiler başarıyla yürütülmüş, proje ulusal ve uluslararası düzeyde medyada geniş yer bulurken, Ankara Üniversitesi Rektörlüğü, arkeoloji camiası, Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü, projenin bulunduğu bölgenin yerel yöneticileri, şirket çalışanları ve iş dünyası gibi pek çok sosyal paydaş kesiminden sözlü ve yazılı takdir mesajları gelmiştir. Medya çalışmaları ve kazı alanında yapılan etkin yönlendirme çalışmaları ile kazı alanını ziyaret eden yerli ve yabancı turist sayısında da ciddi bir artış sağlamıştır.

Proje ayrıca **TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) 2006 yılı Altın Pusula Yarışması'nda Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü'ne** layık bulunmuştur.





Bu program, AB tarafından finlanmaktadır.
This program is funded by the EU.

www.kssd.org - www.csrturkey.org



Avrupa Birliği
Genel Sekreterliđi

Bu proje Avrupa Birliği Genel Sekreterliđi tarafmdan yuclenmektedir.
This project is implemented by the Secretariat General for EU Affairs.



AB ve Turlkiye arasmdaki Sivl Toplum Diyalogunun Geliştirilmesi Projesi
Promotion of Civil Society Dialogue between EU and Turkey Project



Bu projenin iddimesine mukavem Merkezi Finans ve İhale Birimidir.
The Contracting Authority of this project is Central Finance and Contracts Unit.

"This document has been produced with the financial assistance of the European Union.
The contents of this document is the sole responsibility of French Institute of Culture-Ankara
and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union."